

Universidad del Rosario  
Escuela de Ciencias Humanas

Proyecto de grado: Noche Tras Noche

Estudiantes:

Antonio David Pinilla Pinilla

Javier Eduardo Vargas Ovalle

Periodismo y Opinión Pública

Propuesta de programa de televisión

Directora: Sandra Ruiz

Bogotá D.C

2016 II

## INDICE

<b>1 Descripción general del programa .....</b>	<b>4</b>
<b>2 Justificación del programa .....</b>	<b>5</b>
<b>3 Modelo de negocio .....</b>	<b>7</b>
<b>3.1 Estudio de Mercado .....</b>	<b>7</b>
<b>3.1.1 Segmentación del mercado (perfil del target) .....</b>	<b>7</b>
<b>3.1.2 Posicionamiento .....</b>	<b>9</b>
<b>3.1.3 Entorno .....</b>	<b>11</b>
<b>3.1.3.1 Micro entorno .....</b>	<b>11</b>
<b>A. Competidores .....</b>	<b>11</b>
<b>B. Grupos de interés .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1.3.2 Macro entorno .....</b>	<b>16</b>
<b>A. Factores demográficos .....</b>	<b>16</b>
<b>B. Factores económicos .....</b>	<b>18</b>
<b>C. Factores culturales .....</b>	<b>19</b>
<b>D. Factores políticos .....</b>	<b>20</b>
<b>E. Factores tecnológicos .....</b>	<b>22</b>
<b>3.1.4 Análisis DOFA .....</b>	<b>22</b>
<b>3.1.5 Sostenibilidad .....</b>	<b>24</b>
<b>4 Desarrollo del programa .....</b>	<b>25</b>
<b>4.1 Objetivo .....</b>	<b>25</b>
<b>4.2 Temáticas .....</b>	<b>25</b>
<b>4.3 Formato .....</b>	<b>26</b>
<b>4.4 Descripción de la estructura del programa (sección – presentadores) .....</b>	<b>26</b>
<b>4.5 Enfoque .....</b>	<b>27</b>
<b>4.6 Cubrimiento geográfico .....</b>	<b>28</b>
<b>4.7 Horario .....</b>	<b>28</b>
<b>4.8 Estructura .....</b>	<b>29</b>
<b>4.9 Tratamiento audiovisual .....</b>	<b>31</b>

4.9.1 Dirección de arte .....	31
4.9.2 Logo.....	31
4.9.3 Banners .....	32
4.9.4 Escenarios y personajes .....	33
A. Presentador .....	34
B. Minuto y medio de reflexión .....	37
C. Al corte .....	39
D. ¿A qué le huele? .....	41
E. Las 5 + sonadas de Radio Mandarinina .....	43
F. En las chanclas de una extranjera .....	45
G. Reporteros empotrados .....	46
H. Sala privada WC .....	48
4.10 Equipo de trabajo .....	49
4.10.1 Equipo de dirección .....	49
4.10.2 Equipo de producción.....	49
4.10.3 Equipo de realización .....	50
4.10.4 Equipo periodístico .....	50
4.10.5 Equipo actoral .....	51
4.10.6 Equipo técnico .....	51
5. Promoción .....	51
5.1 Plan de promoción .....	51
6. Presupuesto .....	54
7. Programa Piloto .....	54
8. Bibliografía.....	58
9. Tabla de anexos.....	59

## 1. Descripción general del programa

Noche Tras Noche es un programa de opinión bajo un formato de humor, que busca generar reflexión sobre los hechos coyunturales, políticos, sociales y culturales de nuestro país.

Una mirada crítica a la cotidianidad y los hechos más relevantes en Colombia y el mundo, cuyo objeto es propender por el debate democrático en una sociedad que demanda espacios de análisis con la capacidad de ver más allá del hecho noticioso.

El programa consta de formatos de puestas en escena que están enlazados con un eje transversal que consistirá en un panel de entrevista. El panel, responderá a un espacio donde se mezclan la entrevista de personaje y la entrevista de autoridad, dando espacio para conocer la opinión del invitado frente a los temas de coyuntura nacional abordados durante el programa.

En las puestas en escena, por medio de personajes creados o parodiados, se expresan puntos de vista frente a los hechos más relevantes de la agenda noticiosa, buscando generar en el televidente un sentido crítico frente a lo que presentan los medios tradicionales de comunicación.

A su vez, la inclusión del humor permite que el programa no sólo informe y de bases para la construcción de opinión, sino que también dará lugar a que este se constituya en un espacio de entretenimiento, inscribiendo nuestra propuesta bajo el formato de lo que se conoce como *políticotainment* donde los formatos de entretenimiento son importantes en la cultura política, se vincula lo público con lo privado, la realidad con la ficción, la política con la cultura popular que se adaptan a los cambios que tiene la industria de la televisión encontrando así contenido político en la programación de entretenimiento. (Reigert, 2007)

De igual manera, teniendo en cuenta, las nuevas posibilidades que brindan las plataformas tecnológicas, Noche Tras Noche contempla un canal de comunicación complementario al de la televisión tradicional. Las plataformas de video presentes en la web, así como los modelos de

televisión digital abren la ventana para escenarios de retransmisión o difusión paralela. La televisión digital permite la programación personalizada que facilita el consumo de los contenidos en horarios fijados por el televidente y no por la programadora.

Así mismo, el internet por medio de plataformas como YouTube y las mismas páginas de los programas y canales, también permite el consumo diferido de los contenidos, incluso dando la posibilidad de consumir la pieza o programa completo, o el material diferenciado, discriminado por bloque de contenido, permitiendo la repetición y visualización del contenido tantas veces como lo deseé el usuario.

En el caso de Noche Tras Noche, y el canal de YouTube, se podrá ofrecer al público el contenido del bloque completo del programa, o bien, el contenido de secciones o personajes. Lo anterior puede estar a su vez apoyado por medio de la difusión y promoción de contenido basado en las redes sociales, permitiendo el posicionamiento dentro de la audiencia de las secciones y los personajes.

Esto también podría estar sustentado con el último estudio de Consumo cultural, donde se aprecia el incremento en la utilización de internet.

En resumen, Noche Tras Noche será un espacio para hacer evidente eso que es obvio, pero que pocos se atreven o pueden decir.

## **2. Justificación del programa**

Siendo los géneros periodísticos de opinión el vehículo para la interpretación noticiosa por parte del periodismo, se hace necesario que de cara a dicha función, se faculte un escenario propicio para el desarrollo de dichas prácticas en las sociedades. Si bien en un contexto como el colombiano, el medio de comunicación más consumido es la televisión (DANE, 2016), dicho medio ha de ser llamado a consolidarse como una vitrina prioritaria para dichos contenidos.

De esta manera, podemos afirmar que la televisión es precisamente el medio de comunicación más acertado para tal fin, no sólo desde la óptica de ser el más consumido, sino también desde el hecho de ser un medio en donde convergen los demás lenguajes (Escrito, verbal, no verbal e imagen), haciendo del lenguaje televisivo el más completo y permitiéndole impactar a las audiencias desde los sentimientos y la redefinición del lenguaje icónico. Lo anterior sumado a su vez a las virtudes que le confiere ser el medio con más fácil acceso.

Adicional a lo anterior, plantear la propuesta de programa de opinión basándonos en un modelo de humor ficcionado, permite en primera instancia, hacer que la audiencia tome distancia de dicha realidad construida, evitando que ésta se identifique con el contexto planteado, y permitiendo que dicha audiencia aborde lo que se le muestra desde una barrera crítica, sin estar viciada por las condiciones que le suscitará el encontrar patrones de identificación. Esto fácilmente puede ser sustentado desde la teoría del distanciamiento del dramaturgo alemán Berthol Brecht, dónde conseguir que el público no relacione el contexto planteado en las obras de teatro, con el contexto propio, permite que el mensaje de la obra, repercuta en escenarios de reflexión por parte de su público.

Las características que Espinoza Jiménez propone para el humor se constituyen por el cambio de nombre del personaje que se tratara en el escenario es decir apodos, expresiones y costumbres prestadas de otras lenguas y culturas (Espinoza Jiménez, 2013). Esto se vale como una herramienta esencial para el desarrollo del programa

Además, factores como los anteriormente expuestos permiten poner hipotéticamente a algunos personajes caricaturizados en situaciones irreales que contribuyan a la expresión de la opinión frente a su actuar en la vida real, siendo el personaje implicado en la burla, un individuo diferente

al real, en tanto el proceso de caracterización prevé que pese a que se sugiera un personaje, el que se señala, o es objeto de la burla, es el personaje ficticio creado para tal fin, así como el personaje que ejecuta los señalamientos o efectúa las burlas.

Finalmente, el carácter ficcionado que se prevé para la narrativa del programa, busca establecer nuevos modelos para contar las historias, desligándose del modelo narrativo noticioso, y acercándose más a la construcción dramática con el fin de crear patrones menos rígidos y amables con la audiencia en los procesos de decodificación.

Finalmente valdría la pena resaltar las experiencias positivas donde el género de opinión se ha servido de elementos propios del humor y la sátira, que sobresalen a nivel nacional en diferentes medios. En prensa como el caso de la columna “Postre de Notas” de Daniel Samper Pizano, la caricatura política de caricaturistas como Vladdo, Osuna, Bacteria y Mico. Para el caso de los espacios radiales como La luciérnaga de Caracol Radio; virtuales como las series “El Pequeño Tirano” y “la Isla presidencial”. Y proyectos televisivos como los realizados en los años 90 por Jaime Garzón (Quac, Zoociedad y Cambio de tercio), los productos de “la Tele” (Moure y De Francisco), La Banda Francotiradores, y los recientes espacios como NP& con los reencauchados, NSN y algunos modelos internacionales de Late Night como Bayly “The Daily Show”, “The Stephen Colbert Report” y “The Tonight Show with Jimmy Fallon”.

### **3. Modelo de negocio**

#### **3.1 Estudio de mercado**

##### **3.1.1 Segmentación del mercado (perfil del target)**

Noche tras noche es un programa que está pensado para generar espacios de reflexión y análisis frente a los temas del acontecer nacional e internacional.

Por eso, la audiencia a la que está dirigida es aquella constituida por personas informadas e interesadas en el acontecer nacional y el hecho noticioso; población que busca estar informada, y abierta a sopesar o contrastar puntos de vista yuxtapuestos, para generar opiniones propias o adherirse a algunas que representen su sentir. Por lo anterior, se busca definir el target a partir de aspectos psicográficos, haciendo que el factor geográfico y demográfico pase a un segundo plano.

La determinación del target en este caso no está dada por factores de edad sino por los intereses que mueven a nuestro público objetivo, partiendo de la base de que por lo menos son mayores de edad.

La caracterización del target de Noche tras Noche, entonces, está más dada por el modelo psicográfico y geográfico, que por un modelo demográfico.

Si bien, las personas ubicadas entre los 19 y los 45 años están más centradas en sus intereses personales de realización profesional, y las personas mayores de 45 estarían más abiertas a la reflexión de los temas coyunturales del país, en nuestra limitación de target, no nos ceñiremos a determinantes de edad, entendiendo que dentro de todos los rangos encontraremos personas interesadas o no en nuestro propósito.

Un determinante que a su vez sí se tiene en cuenta en la determinación del público objetivo, es el componente geográfico, en tanto nuestro foco es una audiencia nacional; esto sin descartar que el programa pueda ser de interés de algunos individuos que se escapen del círculo determinado por las fronteras geográficas del país, pues algunas temáticas a tocar, no serán exclusivas de Colombia sino tendencias globales como los reinados, la realeza británica y los mundiales de fútbol.

De igual modo el componente geográfico toma relevancia en la delimitación de la audiencia objetivo de Noche tras Noche, en tanto son determinantes geográficos los que a su vez



pueden significar factores psicográficos o de intereses de los individuos, haciendo así que dentro de los márgenes que delimitan el target, se deba contemplar que el programa está más orientado a públicos urbanos que a poblaciones presentes en las zonas rurales del país.

Así, Noche tras Noche busca llegar a un target importante en la construcción de opinión pública teniendo en cuenta que esta, según Pearson, se define como “juicios colectivos fuera de la esfera del gobierno que afectan a la toma de decisiones políticas”. (Price, 1992).

### **3.1.2 Posicionamiento**

Noche tras noche es un programa periodístico que surge para llenar un vacío en los formatos existentes en la parrilla televisiva nacional. Pues si bien actualmente existen espacios para la opinión periodística, que no tienen altos índices de sintonía, en la medida en que no revisten un interés significativo por parte de la audiencia.

El programa llega a suplir dicho vacío, en la medida en que su formato, al mezclar narrativas de ficción e incluir un componente satírico, logra presentar una opinión de manera más directa, fácil y entretenida para el espectador común eliminando a su vez la mayoría de posibles escenarios de autocensura presentes en los formatos al aire hoy en día.

Lo anterior, a su vez, se puede dar gracias a que el programa se desarrollará en torno a puestas en escena, donde el eje central son los personajes ficticios, siendo esto una posibilidad para expresar opiniones, de forma que no sea el periodista (como persona real), el autor de dichas opiniones, sino que lo sea el personaje ficcionado. La comedia permite lidiar con verdades incómodas, y facilita revelarlas en cierto sentido.

La propuesta de servirse de narrativas de ficción, a su vez, permite que el programa pueda presentarse como un contenido más ameno, donde la rigidez de los temas a tratar, pueda ser

abolida, permitiendo entremezclar los hechos noticiosos entre sí, a la vez que con críticas satíricas sobre los medios de comunicación y la idiosincrasia nacional.

La incursión de Noche Tras Noche representa la llegada de un nuevo punto de vista, teniendo en cuenta que desde sus realizadores se puede evidenciar una mirada diferente a la presente actualmente en los medios. De igual modo, la concepción de autocrítica de los medios de comunicación como elemento que construye, es un elemento diferenciador de Noche tras Noche, que por medio de dicho ejercicio auto reflexivo, buscará generar empatía con la audiencia.

La llegada de Noche Tras Noche se da en un momento de coyuntura tecnológica en el que las redes sociales y el crecimiento del consumo de internet están modificando las dinámicas periodísticas.

Posibilidades que brindan las plataformas tecnológicas como YouTube y las redes sociales (Facebook, Twitter, instagram) no sólo abren la opción de complementar el modelo tradicional de parrilla fija de programación, permitiendo el consumo diferido y la masificación, sino que también dotan de una nueva característica y oportunidad de interacción del programa con su audiencia.

Las redes sociales permiten un proceso de feedback y participación activa de la audiencia, donde los contenidos y opiniones del programa se van a ver enriquecidos posteriormente por las opiniones mismas de los usuarios de estas, haciendo que el proceso de retroalimentación del programa sea un nuevo paso en la construcción de opinión pública, y convirtiendo a las redes sociales en un escenario de debate democrático.

Adicional a lo anterior, las plataformas de las redes sociales no solo permiten la masificación de la información, llegando a más personas contempladas en el target objetivo, sino que también, y sirviéndose del formato mismo de narrativas de ficción, contribuyen a que algunas

personas inicialmente no pertenecientes al target, se conviertan en individuos que progresivamente casan con el perfil previsto.

Frente a los programas de opinión actualmente en la parrilla de televisión nacional, Noche Tras Noche presenta un elemento diferenciador y es precisamente el uso de humor y narrativas de ficción para la presentación de la opinión periodística. Ahora, si bien existen programas similares en tanto también emplean humor, nuestra particularidad radica en que nuestro material y personajes no están basados en un ejercicio de imitación. Nosotros nos centramos en una propuesta que se vale de personajes originales, y en personajes, que si bien tienen un referente real, no buscan la imitación sino la parodia.

### 3.1.3 Entorno

#### 3.1.3.1 Micro entorno

##### A. Competidores

NTN	APORTES	DIFERENCIAS	SIMILITUDES
<b>En Jaque</b>	Muestra la opinión periódica de diferentes personajes según la coyuntura de los hechos con Hassan Nassar	Responde a un formato diferente de periodismo, pues se basa en paneles de mesa de discusión entre expertos. No hace uso del humor ni de las puestas en	Presenta personajes públicos pertinentes a los temas a tratar. Utiliza las redes sociales como una extensión de la información cuando están al aire

		escena.	
<b>Hash Tag</b>	Responde a paneles de opinión con expertos. Los entrevistados responden a su experticia y no al personaje per se.	Principalmente aborda temas de política internacional. Es un formato periodístico distinto. No se sirve de puestas en escena ni humor.	
<b>Pregunta Yamid</b>	La entrevista permite profundizar las causas de los hechos o de la toma de decisiones de las figuras de interés general en Colombia	El lenguaje es muy formal y no maneja el humor dentro de sus líneas narrativas. Tampoco maneja grabaciones en exteriores	Se conocen los puntos de vista del entrevistado
<b>La Noche</b>	Presenta diferentes puntos de vista especialmente de la	No maneja narrativas de ficción, ni sketches	Se construye una historia que si bien respalda las

	oposición en Venezuela y de Latinoamérica	en exteriores	inquietudes de las víctimas en Venezuela
<b>The Daily Show with Noah Travor</b>	Presenta un análisis basado en la información con humor que brindan los noticieros más vistos de Estados Unidos, La opinión frente a los discursos públicos tiene una gran acogida por la audiencia	Maneja narrativas de Ficción y diferente escenarios donde se expone la crítica	Manejo de personajes con humor, dar un nuevo punto de vista hacia una audiencia que le urge reír
<b>NSN</b>	Trata de ser un programa de humor y de opinión, estilo talk show		Manejo de personajes con humor, dar un nuevo punto de vista hacia una audiencia que le urge reír
<b>Séptimo día y los informantes</b>	Periodismo de investigación y	No contiene humor, ni el	Franja horaria

	denuncia que responde a las situaciones que no son cobijadas por el espacio noticioso en tanto la necesidad de profundidad.	formato responde al formato de entrevista. La entrevista presente en el formato responde más a la voz del experto.	
--	---	--	--

Actualmente en la televisión colombiana existen una serie de programas periodísticos de opinión, que si bien no responden a un formato igual al que plantea Noche Tras Noche, si persiguen el mismo objetivo de llevar los géneros periodísticos de opinión a la plataforma televisiva, lo que los haría de cierta forma competencia para nuestro programa.

Programas como: En Jaque (Hassan Nassar), HashTag (Laura Gil), Pregunta Yamid (Yamid Amad), Semana TV ( Maria Jimena Duzan ), Claves (María Elvira Samper), La Noche (Claudia Gurisatti), Palabras más (Álvaro García), La otra cara de la moneda (Juan Lozano), responden a esa clase de formato.

Sin embargo, dentro de la parrilla nacional, y teniendo en cuenta el componente de humor como herramienta para expresar opiniones, es importante añadir a la lista otros programas que podrían ser competencia para el nuestro.

**Descárate sin evadir:** es presentado por Eva Rey y Alejandra Azcarate. Es un programa de entrevistas que toca temas de coyuntura y donde la ironía de las presentadoras da un toque

particular al programa. Su estructura informal desplaza al personaje entrevistado de la figura acartonada de entrevista, permitiendo que sea un espacio más ameno y coloquial.

**Juan Pérez dice:** una propuesta de Canal Capital basado en parodias que busca opinar sobre los temas de coyuntura. Es un formato que presenta debilidades fundamentadas en la calidad de la imitación de los personajes y se centra solo en temas políticos.

**NSN con Vladdo,** ésta es la propuesta que más se acerca a la nuestra, ya que se basa en un formato de entrevistas alternadas con espacios de sátira y opinión sobre la coyuntura. Un factor a destacar es el papel jugado por su presentador, pues al tener una tendencia política determinada y manifiesta, puede servir de arma de doble filo, pues así como sirve para atraer a un cierto nicho de televidentes, puede repeler a otro grupo.

**Noticiero del postconflicto:** Una nueva apuesta de Canal Capital, que busca satirizar un noticiero, abordando desde el humor los posibles escenarios post firma de un acuerdo de paz.

## **B. Grupos de interés**

Dentro de los grupos de interés o aliados a los que le apunta Noche tras Noche, se encuentra una serie de medios presentes en otras plataformas que al responder a objetivos similares son un punto de referencia útil en la generación y difusión de contenidos.

En la plataforma radial, programas como Vox Populi de Blu Radio, El Tren de la Tarde de RCN Radio y La Luciérnaga de Caracol Radio responden a formatos que hacen periodismo de opinión y se caracterizan por poseer un alto contenido de humor en su propuesta.

En el formato digital, un posible aliado en esta plataforma el Chigüiro Bipolar de Venezuela; responsables de la serie La Isla Presidencial, así como con los creadores del pequeño Tirano, colombianos que hacen sátira desde una serie animada en la plataforma de YouTube.

Así mismo, la propuesta de Actualidad Panamericana, que responde a un objetivo de burla de la realidad, que pese a no trabajar con la veracidad representa un foco de interés para Noche tras Noche en tanto su amplia aceptación y su componente de humor.

De igual modo, se incluye en esta lista de grupos de interés, otros medios y programas que dado a que poseen un target similar al nuestro, se configuran como un aliado importante en términos de promoción de nuestro programa. A este grupo pertenecen productos de Publicaciones Semana, como la revista Soho, y la misma revista Semana. A su vez, Revista Caras (por su público), Vice Colombia, y otras publicaciones como la revista Don Juan.

Inicialmente, y en procura de la independencia no se incluyen en esta lista, grupos empresariales, que pese a ser atractivos, como socios estratégicos, comprometen la libertad de expresión.

### **3.1.2 Macro entorno**

#### **A. Factores demográficos.**

Según proyecciones del Dane para el 2015 Colombia contó con 48'203.405 habitantes, los cuales, según el más recientes censo (2005) está compuesto por 51.2% de mujeres y un 48.8% de hombres (Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Dirección de Censos y Demografía, grupo de proyecciones, 2016).

Conforme a los datos de esa entidad, la población colombiana está distribuida en un 18,4 % en las zonas rurales y un 81,6 % en las zonas urbanas y en las cabeceras municipales estando distribuida su pirámide poblacional, por un 30,9 % ubicado entre los 0 y los 14 años; 18 % de los 15 a los 24 años; 22 % entre los 25 y los 40 años; 20 % entre los 40 y los 60; y 9,1 % de los 60 en adelante. (DANE, Análisis de la estructura y composición de las principales variables demográficas y socioeconómicas, 2016).



Actualmente se calcula que para el año 2050 la población colombiana estará conformada en un 23 % por personas mayores a los 60 años, un factor para tener en cuenta en el actual debate de los alcances y problemas del sistema pensional colombiano. (Fedesarrollo, Fundación Saldarriaga Concha, 2015).

A su vez, el factor religioso es un importante criterio a tener en cuenta en la caracterización de la población colombiana. Según un estudio hecho en la Universidad Nacional en el año 2011, el 94.1 % de los colombianos tiene una creencia religiosa, de los cuales 58.2 % se consideran creyentes practicantes y 35.9 % se consideran creyentes no practicantes. De igual modo, el 70.9 % de las personas en Colombia se consideran católicas, 16,7 % se identifican dentro de alguna de las religiones de la diversidad protestante, y un 4,7% se considera agnóstico o ateo. Lo anterior sin desconocer que en Colombia también se practican religiones como el judaísmo, el islam, los mormones y otras. (Cely, 2013).

Es importante tener en cuenta que la lengua oficial de Colombia es el español, sin desconocer los avances los programas de bilingüismo que buscan que la población colombiana a futuro también comprenda y haga uso del inglés.

Teniendo en cuenta el estudio realizado sobre el consumo cultural de los Colombianos, en los últimos años se ha presentado un alza en la recepción de contenidos audiovisuales de por internet, sin embargo, la televisión se mantiene como el medio más consumido en las cabeceras municipales del país registrando una tasa porcentual que oscila entre 88.2 y 94.5 dentro de una muestra clasificada desde los 12 hasta los 65 años. Así mismo, la población Colombiana presenta escenarios de asistencia a bibliotecas, centros históricos, casa culturales y por último galerías de arte.

## **B. Factores económicos**

Actualmente Colombia está marcado por un descontento generalizado frente a las alzas en materia fiscal, que se suman a una incipiente crisis económica determinada o influenciada internacionalmente por los bajos precios del petróleo, la revaluación del dólar y la baja tasa de aumento del salario mínimo.

De acuerdo con información del Banco de la República el salario mínimo diario en Colombia es de \$22.981, y el mensual de \$689.455 con una variación del 7 % del año 2015. Por otro lado, el Producto Interno Bruto.

La inflación que cerró el año 2015 fue de 6,77 %, generó un pesimismo generalizado en el país. Por otro lado el incremento del salario mínimo no fue muy alentador para los trabajadores ya que el incremento decretado por el gobierno fue del 7 %. Este descontento ha provocado que desde las centrales obreras se hable de paros nacionales anticipándose a la próxima reforma tributaria estructural.

Los impuestos en el país no son muy alentadores, ya que el IVA aumentó de 18 a 19 %, asunto que incumplió el presidente Santos durante su campaña al afirmar que no aumentará, durante su gobierno los impuestos en el país.

Por otro lado la caída del petróleo ha logrado impactar las finanzas públicas, y su impacto en los precios del dólar generó importantes efectos en diversos sectores de la economía, encareciendo los bienes importados y desincentivando el consumo.

De igual modo, el incremento en los precios del dólar, generó que los montos de la deuda externa nacional aumentaran, representando un porcentaje mayor frente al PIB nacional.

Por otro lado, la situación política y económica de la región también plantea importantes retos para la situación económica de Colombia, donde el deterioro en las relaciones con algunos

vecinos, ha llevado a afectar de igual modo las relaciones comerciales en detrimento de las exportaciones e importaciones del país, así como las remesas.

El cierre de la frontera con Venezuela y las restricciones en el mercado con Ecuador, generando una ola de pesimismo en las exportaciones del país; un dato claro de ello es que hasta noviembre del año 2015 las exportaciones colombianas habían caído un 35 % a pesar de la devaluación del peso.

No obstante, en comparación con la región, podría decirse que el panorama presentado por Colombia es relativamente positivo, pues pese a su bajo índice de crecimiento, sus cifras fueron positivas; caso contrario a muchos países de la región.

### **C. Factores culturales**

Noche Tras Noche surge en un contexto cultural donde la televisión pese a que ya no es el principal medio, sigue teniendo una importancia relevante en los espacios de entretenimiento, ocio, e información de los latinoamericanos. Los formatos televisivos como la telenovela, el reality, Sitcoms y programas concurso se convierten en espejos de la realidad, y son usados para reflejar la cotidianidad de los ciudadanos.

Noche Tras Noche, se plantea como un espacio donde se busca retomar algunas herramientas exitosas de la televisión de los años 80 y 90, dando espacio a las costumbres populares como base para el humor auto reflexivo.

Por otro lado, la sociedad colombiana está marcada por un fuerte arraigo a los temas políticos, siendo a la crítica y la opinión un rasgo importante, de la cotidianidad nacional, lo cual hace necesario el ejercicio de informar como base para la construcción de las opiniones.

Otros rasgos culturales importantes en nuestra cultura están definidos por el arraigo religioso; común a los pueblos hispanoamericanos, que se entremezcla con la influencia estadounidense, que es evidente tanto en los temas políticos como el consumo de entretenimiento.

Así mismo, existen otros elementos que constituyen el panorama cultural que está definido por la adopción de figuras icónicas como modelo. Ídolos o modelos extractados de ámbitos como la farándula, el deporte y la política.

#### **D. Factores políticos**

Colombia es un país marcado por un conflicto interno de más de 60 años de historia que ha enfrentado al gobierno, no solo con guerrillas de izquierda sino también con movimientos paramilitares de derecha. Dichos movimientos, se han vuelto problemáticos no solo en su lucha ideológica, sino también por su transformación en movimientos narcotraficantes como herederos de un negocio que en décadas pasadas estuvo en manos de cárteles de la droga.

Actualmente el Estado colombiano adelanta un proceso de paz con la principal guerrilla del país, las FARC-EP además de acercamientos con la guerrilla del ELN. Frente a este proceso la opinión pública se encuentra dividida, en tanto pese al optimismo depositado en los diálogos, existen dudas en torno a temas de impunidad y frente al fuero militar.

El escenario político colombiano actualmente está marcado por la polarización frente a dichos diálogos, donde el bando a favor de la negociación está conformado por los partidos de izquierda y el partido de gobierno, mientras que el bando opositor está bajo las banderas del partido político del actual expresidente del país, caracterizado por una postura más fuerte hacia la lucha armada.

Dicho expresidente cuenta con un alto respaldo que se ve reflejado en el hecho de ser la segunda fuerza política del país en el congreso, además de ser una persona con alta influencia en la opinión pública.

A su vez, el actual contexto político nacional también está marcado por la reducción de la credibilidad y las instituciones gubernamentales fundamentada en el creciente número de escándalos de corrupción, en el que se han visto inmiscuidos, organismos y funcionarios del orden nacional y local.

El destape de capítulos, como el carrusel de la contratación en Bogotá, las chuzadas del DAS, Agro Ingreso Seguro, Carrusel de las basuras, Corrupción de la Corte Constitucional, escándalo de la salud, desfase en la distribución de regalías, repetidos escándalos en las fuerzas armadas y la crisis del sistema judicial y carcelario.

De igual modo, el descrédito de las instituciones en Colombia, ha tenido escenario en el congreso de la República, en tanto el narcotráfico y los grupos armados han permeado el escenario electoral, haciendo que se pierda la confianza en el órgano.

Por otro lado, la polarización del escenario colombiano tiene como actores a los medios de comunicación, marcados tradicionalmente por intereses políticos, que más recientemente han migrado a intereses empresariales y económicos, que determinan sus agendas informativas y condicionan en parte la opinión pública.

Actualmente Colombia se encuentra en una coyuntura preelectoral para la definición de alcaldías y gobernaciones que se convertirá en un nuevo escenario en el que las fuerzas políticas opuestas se medirán y donde pese a no ser factores opuestos la bandera de la paz (partido de gobierno) se enfrentará a la bandera de la seguridad (partido de oposición).

## E. Factores tecnológicos

El porcentaje de hogares que poseen televisor, responden al 97.7% de la población, lo cual significa que es un medio de comunicación de amplia cobertura y consumo en nuestro país. Esto según datos de la encuesta de calidad de vida 2012 realizada por el DANE.

En esta misma encuesta, se refleja que el porcentaje de televisores en los hogares colombianos aumentó 0,7% respecto a los datos obtenidos en el mismo estudio durante el año 2012.

De igual modo, la encuesta señala, que el porcentaje de hogares que poseen el servicio de televisión por suscripción es del 60,7%., cifra que supera la registrada en el año 2012, cuando la cifra ascendía al 56,2% de los hogares que poseen un televisor en casa.

Actualmente en el país, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, el 35.7% de los hogares colombianos tiene conexión a internet, cifra que va en aumento, si se tiene en cuenta que dos años atrás, la cifra era de 32.2%.

### 3.1.4 ANALISIS DOFA

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación periodística enmarcada en ética y veracidad.</li> <li>- Capacidad en escenarios de construcción de guión para narrativas de ficción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coyuntura nacional de cara a la apertura de espacios para el debate público.</li> <li>- Necesidad de un espacio de este tipo frente a la realidad nacional</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- El uso de varios formatos, como la entrevista, sketches, crónicas.</li> <li>- Habilidades en el componente gráfico.</li> <li>- Relaciones públicas</li> <li>- Cobertura de la ley para el uso de la sátira.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inexistencia de un formato similar en la parrilla nacional actualmente.</li> <li>- Buena aceptación del público frente a formatos similares en otros medios, tiempos y países.</li> <li>- Ocurrencia de casos coyunturales que podrían abordarse desde la sátira.</li> </ul>
<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posicionamiento de otros formatos en el segmento que se pretende ocupar.</li> <li>- Desconocimiento de la reacción y aceptación por parte del público.</li> <li>- Bajo presupuesto</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar actitudes de censura frente a algunos de los temas tratados.</li> <li>- Cifras de casos de censura en el país.</li> <li>- Demandas por el tratamiento de algunos temas.</li> <li>- Riesgo de desprestigio al involucrar fuentes de poder.</li> <li>- Inexistencia de estrategias para contrarrestar críticas destructivas en el corto plazo.</li> </ul>

### 3.1.5 Sostenibilidad

De acuerdo al estudio de mercado que consolida el plan de negocio y las consultas realizadas con especialista del medio (Anexo 1. Entrevista productor de tv). Se exponen para la sostenibilidad del programa diversos escenarios de financiación de acuerdo a los costos presentados en el presupuesto desarrollado para este proyecto (Anexo 1.).

El primero, estaría centrado en la posibilidad de realizar una coproducción con alguna programadora o canal regional, donde la realización va por cuenta de Noche tras Noche, así como la puesta en escena, mientras que la productora o canal, sería el encargado de la comercialización del producto.

La coproducción, también podría estar dada por el modelo en el que nosotros somos los dueños de la idea, producimos los libretos, pero la programadora es la encargada de la puesta en escena y comercialización.

En este caso, se buscaría una alianza con medios regionales o canales de operadores de cable, e incluso, se podría buscar alianzas con pautantes fijos, que se conviertan en patrocinadores directos de cada una de las secciones.

El segundo modelo al cual le puede apuntar NTN, es a la venta individual de propuesta de sketches, no obstante no sería la más indicada en tanto vulnera la unidad del programa. Sin embargo, de ser realizable, estaríamos dispuestos a la venta de la idea original, ya sea del programa completo, o de los sketches como sección unitaria que podría ser incluida en otro programa.

Este segundo modelo, también podría estar dado, por la venta de la idea, donde además se ofrezca la continuidad en la realización de los libretos.



## **4. Desarrollo del programa**

### **4.1 Objetivos**

#### **Objetivo general:**

- Generar un espacio de opinión en medios televisivos, que se sirva de narrativas de humor y ficción para informar e incentivar posturas frente a los temas de coyuntura nacional.

#### **Objetivos específicos:**

- Generar contenidos de opinión sobre la realidad nacional con un enfoque de fácil comprensión y aceptación construido a partir del recurso del humor.
- Representar las realidades nacionales a través del humor, para poder plantear una posición crítica y reflexiva al mismo tiempo.
- Aprovechar los formatos y narrativas de los medios de comunicación del país, para generar contenidos de opinión.
- Hacer sátira de las problemáticas y las agendas que se estén dando en la actualidad del país y que permita verla desde otros enfoques.

### **4.2 Temáticas**

Las temáticas que se planea abordar desde nuestra propuesta de programa de televisión, están definidas por la agenda mediática tradicional, en la medida en que las reflexiones que se buscan exponer hacen referencia a esos mismos hechos noticiosos.

Así, es pertinente resaltar que dentro de la agenda mediática tradicional, se dará prelación a aquellos hechos o escenarios ligados a la política nacional, a algunos hechos de coyuntura internacional (si es lo suficientemente fuerte para incidir en un contexto nacional), y a temas como

la idiosincrasia y cultura colombiana, que pese a no ser parte importante de la agenda de formatos noticiosos, se constituye en un importante foco u objeto de análisis y opinión.

Las temáticas que marcarán el contenido de Noche Tras Noche están ligadas al acontecer político nacional con casos de denuncia frente a los hechos de corrupción, los personajes de la política colombiana, conductas y dinámicas de consumo de los colombianos, escenarios electorales, debates en el Congreso, movimientos sociales, prioridad temática de las agendas noticiosas de los medios nacionales, en escenarios de farándula y deportes y movida de las redes sociales.

### **4.3 Formato**

Noche tras Noche es un programa periodístico de opinión para la plataforma televisiva que se basa en narrativas de ficción y que estructuralmente está determinado por un panel transversal de entrevista que alterna con bloques de puestas en escena o sketches.

El eje transversal de entrevistas responde al formato norteamericano de Talk show, y consistirá en una entrevista de personaje. El humor es una herramienta transversal en el programa, mas no busca responder a formatos de imitación; presente en la mayoría de programas pares, sino que por el contrario será escenario para la puesta en escena de personajes.

### **4.4 Descripción de la estructura del programa (secciones –presentadores)**

El formato principal en el que se basará “Noche tras Noche”, son los sketches o puestas en escena, por medio de las cuales se desarrollará el componente crítico- satírico, en el que estará contenido gran parte del ideal de periodismo de opinión que convoca a este proyecto.

Estas puestas en escena, a su vez estarán articuladas por un hilo conductor que estará depositado en la sección transversal, espacio de entrevista en estudio, donde se comentará con un invitado de coyuntura, o un analista las realidades expuestas ya sea en los fragmentos ficcionados,

o bien sobre un tema coyuntural que no toquen las parodias o sketches. La entrevista, fuera de responder a un formato de cuestionario a experto, tendrá componentes de entrevista de personaje con la que se explorarán detalles de la vida personal del invitado.

En la mayoría de los casos, los espacios ficcionados apuntan al modelo de personajes ficticios, y la inclusión de personajes caracterizados que parodian personajes de la vida real.

El único espacio que contempla el modelo de personaje por imitación, está planteado bajo el nombre de “Sala privada”, y en su desarrollo sólo requiere de la imitación por voz, pues la caracterización física no es necesaria, pues en este espacio lo importante es el recurso sonoro y algunos detalles de utilería.

#### **4.5 Enfoque**

Noche tras Noche es un programa encaminado a la opinión periodística relacionada con temas coyunturales, por esa razón su contenido estará ligado a temáticas relacionadas principalmente con el acontecer nacional en temas socio políticos, expuestos en la agenda noticiosa de los formatos tradicionales.

Sin embargo, dentro de las líneas que pretenderemos evitar abordar, están el trato o referencia directa a víctimas recientes del conflicto armado que se desarrolla en el país, o a cualquier tipo de víctimas de violencia, que dada la reciente ocurrencia de los hechos, puedan ser demasiado vulnerables, y que hacerlas objeto de los contenidos del programa, puedan herir sus susceptibilidades.

De igual modo, dentro de las líneas de contenido, se evitará hacer referencia a personajes que hubieran fallecido recientemente, basándonos en el respeto que merecen sus familiares y a la susceptibilidad de estos en momentos de duelo.

Así mismo, se procurará evitar referencias directas a religión o comentarios que puedan rayar en la blasfemia contra cualquier práctica o dogma religioso.

Nos abstendremos de publicar contenidos que atenten contra el buen nombre de nuestros televidentes, así sean personajes de la vida, si el video no constituye una afrenta para opinión pública, no se publicará.

#### **4.6 Cubrimiento Geográfico**

Noche tras noche debe responder a una cobertura geográfica de alcance nacional.

Sin embargo, dicho alcance se ve condicionado a la plataforma inicial en la que será difundido, pues dependerá también del alcance o cobertura geográfica de este.

Inicialmente, Noche tras Noche le apunta a un alcance geográfico representado en la zona centro del país, y prevé la ampliación de dicho margen por medio de canales alternos representados en las posibilidades que brindan plataformas web como youtube, con lo que se romperían barreras concebidas geográficamente. Esto en virtud a la cobertura que pretende cubrir el programa, que si bien no busca un impacto con su contenido de forma gradual. No nos vamos a delimitar por ese ítem.

#### **4.7 Horario**

La selección del horario responde a la ausencia de programas de humor de la franja horaria de nueve a diez de la noche en espacio dominical, lo cual es una ventaja para la ubicación del programa, siendo sus competidores programas periodísticos con otros formatos. Así Noche Tras noche puede romper con los formatos establecidos por los canales nacionales cuyas parrillas carecen de contenidos humorísticos. Lo cual, se configuraría como una fortaleza de Noche Tras Noche ya que los televidentes encontrarían una alternativa de opinión con humor.

#### **4.8 Estructura.**

Noche tras noche es un programa que entremezcla sketch o puestas en escena con un panel de entrevista.

Está previsto para ser un programa de media hora, y su estructura básica está en la alternancia entre bloques de entrevista y 5 sketch, donde los personajes a usar se decidirán en el comité editorial (Anexo 7. Continuidad de piloto).

El programa siempre arrancará con un sketch que hará las veces de editorial, y por lo general para dicho fin se destinarán los personajes o secciones del Minuto y medio de reflexión, o el de reporteros empotrados.

El primero, hace referencia a una parodia del conocido programa colombiano Minuto de Dios, pero intenta desencasillar tanto al personaje del padre Diego Jaramillo, como el del ambiente en el que se realiza, poniendo al padre Gasparín Giraldo (nombre dado al personaje ficticio), en ambientes diferentes a un set de grabación fondo con fondo azul. El sketch buscará su objetivo editorial, haciendo uso además de unas narrativas o gags presentes en los ritos y oraciones católicas.

En el caso de reporteros empotrados, es un sketch donde dos personajes emularán una estrecha cabina de transmisión deportiva, y haciendo uso de jerga o léxico propios de dicho ambiente, expresar su objetivo del editorial del programa. Visualmente se debe jugar con los contrastes de ánimo y apariencia entre los dos personajes.

De los 5 sketch o secciones que alternan con la entrevista, el único fijo es “A que le huele”, formato de vox populi, donde una nariz gigante es la encargada de recoger las impresiones de los ciudadanos del común frente a un tema de coyuntura, respondiendo a una pregunta planteada en términos de: ¿A que le huele?, seguido del concepto o tema por el que se desea indagar.

Las tres secciones restantes corresponderán a cualquiera de las otras cuatro secciones planteadas en el repertorio de personajes de Noche tras Noche.

- Sala privada: Una propuesta en la que por medio de imitación de voz, se pondrán a conversar a dos personajes del país sobre un tema de coyuntura. El escenario en que se desarrollarán las hipotéticas conversaciones es un baño, razón por la cual la puesta en escena de dicho sketch, se centrará en los pies de los personajes como personajes visibles de la escena, y el personaje al que corresponden se dará a entender por medio del diálogo, y por la voz.

- Al Corte: Plantea como escenario una peluquería clase media, donde su personaje principal es un indiscreto peluquero, que interactúa con su cliente. La cámara de dicho sketch responderá a una toma subjetiva del cliente de la peluquería, que por lo general establece contacto visual con el estilista por medio del reflejo en un espejo.

-Top 5 en Radio Mandarin: Responde a una especie de clasificación de los escándalos o sucesos de la semana, que serán presentados por un locutor de emisora popular. La sección está marcada por el uso de recursos de animación que harán mofa e ilustrarán el caso o escándalo correspondiente, siendo presentados a manera de video musical de un tema que se asociará al escándalo del que se esté hablando.

- En las chanclas de una extranjera: centrada en un personaje femenino que está de visita en Colombia, y basándose en una idea de las cosas que sorprenden a un extranjero sobre nuestro país, hacer mofa o comentarios sobre la coyuntura del nacional. Se grabaría en exteriores. Y eventualmente, puede ser usada como sketch editorial. Inicialmente se plantea para una actriz femenina, pero en caso de no tenerla, se podría plantear una puesta en escena basada en un actor hombre que represente a la extranjera.

## **4.9 Tratamiento audiovisual**

### **4.9.1 Dirección de Arte**

### **4.9.2 El Logo**

El logo de noche tras noche está compuesto por tres elementos. (Anexo 4. Propuestas de logo).

El primero es un semicírculo ubicado en la parte inferior, que representa un micrófono como elemento de una entrevista, y como un rasgo característico del periodismo. Su color a primera vista es gris, pero responde realmente a la textura del entramado metálico de los micrófonos.

El segundo elemento son tres letras ubicadas sobre el micrófono que responden a la sigla NTN que significa noche tras noche. A la vez, el uso de la sigla NTN busca hacer una especie de apología y burla al canal NTN 24, servicio informativo de RCN, donde se ha popularizado la sigla.

El uso del color blanco en las letras, busca hacer un contraste, resaltando la sigla, y convirtiéndose en el elemento principal del logo del programa. Otro factor determinante en el uso del color blanco responde al manejo que se le dará al logo, ubicándose como mosca en la parte inferior de la pantalla, teniendo en cuenta que debido al ambiente del set, el blanco brinda mayores opciones de visibilidad.

Las letras NTN a su vez están dispuestas de forma que al verse como un sólido, luzcan como el medio círculo que complementa al del micrófono. Haciendo que las letras N sean más bajas que la letra T.

La selección de la letra Berlinsans responde a una tipografía que tiene características de negrilla, que permite minimizar espacios entre las letras, y que pese a ser una letra con bordes rectos, mantiene un estilo diferente al clásico, tocando incluso algunas características del comic.

Un tercer componente del logo, son los tres ases de luz que se ubican en la cúspide del logo, y que buscan representar el ambiente de espectáculo, respondiendo al estereotipo hollywoodense y de las producciones de Broadway.

Un elemento adicional presente en el logo, es un cintillo color rojo oscuro que separa el primer y segundo componente, y que busca hacer un destaque a la frase noche tras noche.

En su conjunto, el diseño del logo responde a la simplicidad que permite fácil identificación y recordación dentro del público. A la vez que no sufra mayores alteraciones en caso de necesitar usarse en bajas dimensiones, sobre todo al emplearse como mosca en el programa, y como logo de sencilla recordación en redes sociales.

**Respecto al uso en redes sociales:** Se buscó que el diseño del logo pudiera ser fácilmente reconocible en una versión miniatura, con el fin de que no fuera necesaria la existencia de un logo especial o alternativo, para ser insignia de programa en sus cuentas de redes sociales. Así, las letras NTN presentes en el logo, debido a su tamaño son fácilmente identificables en una versión miniatura del logo.

### **4.9.3 Banners**

El Banner está compuesto por tres elementos, el primer elemento es el logo, el cual está dispuesto sobre un círculo negro con el objeto de que las luces presentes en la insignia resalten. El segundo elemento del banner son dos óvalos que emplean los colores azul marino y vino tinto respondiendo a colores que no solo fueran sobrios sino que también rompieran con el clásico



blanco y negro, a la vez que estuvieran en concordancia con el estilo empleado por diversos programas de este corte, donde la estética prevalece en colores vivos.

El tipo de letra que se usará para el contenido de los banners es Berlinsans en concordancia con el tipo de letra que se usa en el logo del programa para la sigla NTN. En el caso de que el banner sea usado para informar aspectos como el nombre del invitado, o el presentador, la parte azul del banner servirá de fondo para el nombre del invitado, mientras que la banda vino tinto será el lugar dispuesto para el registro de la ocupación o aspecto por el cual se invita o se entrevista a determinado personaje. En caso de emplear el banner para referenciar los datos de algún habitante de la zona se usará la letra Berlin sans en el mismo tamaño utilizado en la serie original y la información adicional estará disponible en la parte del logo de color azul.

En el Anexo 5. Propuesta de banners, se presentan los diseños inicialmente propuestos.

### **Banner especial de Radio Mandarin**

Esta pieza grafica será usada dentro de uno de los sketches que basa su narrativa en abordar los principales temas de coyuntura y los escándalos desde una parodia de un top 5 de una emisora musical, el papel que cumple dicho banner es informar sobre el otro original de la canción, y resaltar el caso del que se está haciendo mofa. Gráficamente en el banner se resalta una zona blanca enmarcada por una línea naranja en donde se pondrá la información requerida en el banner. Gráficamente dicho banner también está compuesto por unos cascos de mandarina que alude al nombre de la emisora ficticia. (Anexo 10. Banner especial Radio Mandarin)

#### **4.9.4 Escenarios y personajes**

El espacio transversal de Noche Tras Noche, donde se realizará la entrevista es un set en estudio. Noche Tras Noche contempla un espacio cerrado con un backing de ciudad aludiendo a la emoción de la vida nocturna en Bogotá y el carácter de trasnocho que evoca el nombre del

programa. A un set de estudio de televisión real y que responda con los criterios de audio y video que constituyen a un programa de opinión.

El concepto del programa alude a elementos que simbolizan el oficio del periodismo a través de un formato de entretenimiento como es el talk show. Si bien el escenario tendrá un sentido sofisticado y elegante donde se trataran temas de alto impacto en la opinión.

<b>A. Set – Presentador</b>	
Personaje	El presentador es una persona inteligente, limpia, elegante, de buen apetito que le gusta reírse de los descaches políticos, es una persona sarcástica, conversadora y con sentido del humor.
Tema	El presentador da a conocer los personajes del programa y el rol que cumplen cada uno de ellos. Los personajes entrevistados serán personalidades de corte político o de la farándula.
Escenografía	<p>La escenografía del estudio consiste en un backing de ciudad, donde predominan los tonos negros y cálidos de atardecer. El backing que adornará el fondo del set también contempla la presencia de un logo del programa que estará ubicado en la zona central.</p> <p>En el set estará dispuesto un televisor donde se proyectará un sin fin con las cortinillas genérica y de secciones.</p> <p>El piso es negro, pero estará cubierto por hojas de papel reciclable.</p>

	<p>Muebles: Serán sillas tipo oficina color negro acompañado de una mesita de centro. (Anexo 2. Plano de luces, diseño de set y tratamiento audiovisual)</p>
Ambientación	<p>Los elementos que se emplearán en la ambientación del estudio del programa, varían conforme a las necesidades y particularidades que se planteen en cada una de las entrevistas. Es decir, que durante la entrevista en el set puede ser requerido el uso de vasos, copas o pocillos. Los vasos serán usados en casos en los que el invitado prefiera tomar agua. En ese caso el vaso será de cristal liso.</p> <p>Las copas serán usadas en casos en los que la entrevista y el invitado ameriten que se ofrezca vino tinto.</p> <p>Los pocillos serán usados en ocasiones en las que al invitado se le ofrezca como bebida caliente. Este será un pocillo blanco en que estará impreso el logo del programa.</p> <p>En caso de que el invitado no desee tomar nada, se prescindirá del uso de cualquiera de dichos elementos.</p> <p>La definición del tipo de bebida que se usará en cada programa partirá de una consulta hecha al invitado en cuanto a sus preferencias y se realizará durante la pre entrevista.</p> <p>El presentador del programa estará obligado a consumir el mismo tipo de bebida por el cual haya optado el invitado.</p>

	Dentro de la ambientación también están contemplados elementos requeridos eventualmente conforme a las necesidades y dinámicas particulares planteadas por el equipo de producción, periodístico y dirección para cada entrevista, ejemplo bombas con los rostros de los personajes de las noticias coyunturales en caso de que para la entrevista se plantee una dinámica o de juego de tiro al blanco
Colores	Negro, sepia, gris, azul oscuro, rojo.
Material Gráfico	Banners del programa y cortinilla con transparencia.
Vestuario y Maquillaje	Traje formal de corbata con zapatos formales, evitar uso de negro mate.
Manejo de cámara	Estudio a tres cámaras. Prevalencia de planos medios. (Anexo 2. Plano de luces, diseño de set y tratamiento audiovisual)
Sonido	Música original del programa
Música	<a href="https://www.jamendo.com/track/1012207/merry-christmas-electro-big-band-jazz-funk-tv-commercial-film">https://www.jamendo.com/track/1012207/merry-christmas-electro-big-band-jazz-funk-tv-commercial-film</a>

Cortes y cortinillas	Cabezote (Anexo 3. Guion cortinillas)
----------------------	---------------------------------------

<b>B. Minuto y medio de reflexión</b>	
Personaje	<p>Reverendo Gasparín Giraldo parodiando al padre Diego Jaramillo del minuto de Dios, reflexión editorial, basándose del formato del programa real, y valiéndose de rítmica de oraciones y/o villancicos.</p> <p>El personaje es tranquilo de edad avanzada, con una forma particular de hablar y de gesticular las palabras.</p>
Tema	Es una reflexión del tema de coyuntura, básicamente cumple la función de editorial del programa.
Escenografía	Interior.
Ambientación	Pese a ser una parodia del Minuto de Dios, en algunas ocasiones se sacará del contexto de estudio (fondo azul) al padre, y las locaciones

	responderán más a los lugares cotidianos donde puede moverse el religioso. Ej: Un baño, una habitación, una cocina, un patio de ropas.
Colores	Según la locación.
Material Gráfico	Se usará el Banner del programa.
Vestuario y Maquillaje	<p>Vestido de paño negro con camisa negra y el cuello clerical, incluyendo algún accesorio acorde con la locación elegida. Eje: Habitación – Pijama, cocina – delantal.</p> <p>Maquillaje: El color del cabello tiene que ser blanco como el del original.</p> <p>Uso de gafas con un marco similar al del cura original.</p> <p>Con maquillaje facial se deberán marcar las líneas de expresión facial, buscando dar una apariencia de persona mayor.</p>
Manejo de cámara	Se grabará a una sola cámara con un plano fijo y en un encuadre de plano medio con aire al costado derecho del personaje.
Sonido	El intro de la sección usará la melodía de “Tocata y fuga en do menor” de Johan Sebastian Bach.

<p>Cortes y cortinillas</p>	<p>Se usará una cortinilla de inicio que de paso al discurso del cura.</p> <p>Se basará en el logo de la sección en particular (Una parodia del programa original), sobre fondo blanco. (Anexo 3. Guion cortinillas)</p> <p>Como la sección se presentará al inicio del programa, se pondrá el logo de Noche tras Noche en la esquina inferior derecha (orientación televidente), para hacer claridad sobre la pertenencia al programa.</p> <p>La puesta en escena termina con fundido en negro, que da espacio a la cortinilla de inicio del programa como tal.</p>
<p>Ritmos</p>	<p>Cortilla - Discurso- fundido en negro.</p> <p>Es una sección pausada, sin VTR ni insertos de video, en el que sólo se prevé la inclusión del banner.</p>

<p><b>C. Al corte</b></p>	
<p>Personaje</p>	<p>Johnny / Javier Vargas</p> <p>Johnny Barón, es un señor de aproximadamente 33 años. Muy alegre, y habla moviendo las manos. Es peluquero. Tiene un trato delicado con sus clientes.</p>
<p>Tema</p>	<p>Tendencias de las redes sociales, Temas light que se muestran en la sociedad y coyuntura.</p>

Escenografía	Interiores
Ambientación	Espejo, silla, una repisa frente al espejo con elementos de centro de estética (vaso con peinillas - secador - revistas y una brocha- tarros de cremas) afiches con cara de personajes de la política real emulando afiches de peluquería.
Colores	Blanco, azul, rosado y rojo.
Material Gráfico	Cortinilla específica de sección (En animación) Banner general del programa Cortinilla de regreso.
Vestuario y Maquillaje	El personaje utilizará prendas a la moda, muy “fashionista” con gafas de montura de colores.
Manejo de cámara	La toma que se va a usar para la escena será un plano subjetivo en un plano medio, que pretende enfocar el reflejo del personaje en un espejo. Se puede alternar girando al personaje, para que quede de frente a la cámara. Eventual modificación de audio y video acelerado para que quede con voz de Chimpnuk.
Sonido	Ninguno



Música	Habrá una música de bossa nova
Cortes y cortinillas	Cortinilla: Al Corte. (Anexo 3. Guion cortinillas)
Ritmos	Abre con cortinilla a una sección �gil.
Tema	En esta sección se hablar� sobre temas de coyuntura en tono de chisme. El hecho de tener un supuesto cliente hace que se vea una emocionante conversación de peluquero a comensal.

<b>D. �A qué le huele?</b>	
Personaje	Es una nariz reportera de casi dos metros de altura. Aunque no hablar hiperventila Es acelerada y sensible. Exagera algunos ademanes de los reporteros. Seria ante la cámara pero irreverente ante sus entrevistados. Será la encargada de hacer un vox populi con una pregunta sobre algún tema de coyuntura, bajo el formato de: “�Y a usted a que le huele? “, seguido por la temática de coyuntura escogida para el día. Por ejemplo: “ y a usted a qué le huele el impuesto predial?”
Tema	Temas de coyuntura que susciten la opinión del público.

Escenografía	Exteriores
Ambientación	Espacio público, parques, calles, fachadas de lugares simbólicos y de convocatoria en la ciudad.
Colores	Rosado, rojo , negro, azul, gris.
Material Gráfico	Se usará banner general del programa. La sección contará con dos cortinillas específica del espacio del programa. La primera se usará para el inicio y el final de la sección.
Vestuario y Maquillaje	Disfraz de nariz, (cuerpo completo, fosas nasales a la altura de las rodillas, el material del disfraz es espuma con base de estructura para dar forma).  Maquillaje, si es necesario polvos translúcidos (se hará en exteriores y dependemos de la luz).
Manejo de cámara	En esta sección la cámara se hará a hombro, haciendo planos generales mientras la nariz encuentra su entrevistado. Las entrevistas del vox pop se harán a plano medio cuerpo. Los innes se harán en plano americano con trípode.
Sonido	Onomatopeyas.
Música	Canción.

Cortes y cortinillas	Cortinilla animación en croma.
Ritmo	Toma en la que se ubica geográficamente el lugar de la entrevista. Toma en la que se presenta la pregunta. Y planos medios con las respuestas de la gente.

### E. Las 5 + sonadas en Radio mandarina

Personaje	<p>iPod castellanos/ Javier</p> <p>Es un locutor de emisora musical tropical (Radio Mandarin).</p> <p>Su papel es presentar las 5 más sonadas en radio mandarina. Un top 5 de los escándalos o noticias más relevantes de la semana, o por lo menos en los que los medios tradicionales más se enfocaron.</p> <p>Su forma particular de hablar incluye el uso de “spanglish”.</p> <p>Es una persona entre los 25 y los 30 años. Muy alborotado, animado y coqueto con sus oyentes.</p> <p>El personaje parodiará y hará uso exagerado de expresiones jocosas que habitualmente usan los locutores musicales.</p>
Escenografía	Cabina de radio.

Ambientación	<p>Es una cabina de radio tropical. Requiere de una mesa, una silla, un micrófono de radio y consola.</p> <p>El espacio estará ambientado con algunos adminículos promocionales de la emisora.</p> <p>Al fondo de la cabina habrá un afiche con el nombre, el logo, slogan y frecuencia de la supuesta emisora.</p> <p>Puede haber otro poster que parodie algún afiche musical mezclándolo con algún tema de coyuntura. Ejemplo un cuadro de los Beatles donde los rostros originales son sustituidos por los de los un Nule y Samuel Moreno.</p> <p>El espacio incluye una canasta de mandarinas.</p>
Colores	<p>Pese a la sobriedad, los colores grises de una cabina de radio estarán contrarrestados por la ambientación y elementos de adorno del espacio. Los tonos cítricos deben predominar.</p>
Material Gráfico	<p>Banner general de Noche Tras Noche, y cortilla por cada uno de los 5 elementos del Top. Animación por cada uno de los videos de top 5, banner de Radio Mandarin.</p>
Vestuario y Maquillaje	<p>Vestimenta tropical con gafas oscuras.</p>

Manejo de cámara	Plano medio en ángulo picado.  La cámara no presentará desplazamientos, pero puede hacer al comienzo o final de la sección algún movimiento del till up con el que se muestre un poco algunos elementos de la cabina.
Sonido	Cada uno de los escándalos estará acompañado por música.
Música	Habrà una banda sonora de la sección.
Cortes y cortinillas	Cortinilla (Anexo 3. Guion cortinillas)
Ritmos	Presentación del segmento, top 1, desarrollo, top2, desarrollo, top3, desarrollo, top 4, desarrollo, top 5, desarrollo y cierre.

<b>F. En las chanclas de un extranjero</b>	
Personaje	Una mujer rusa, fácil de sorprender, todo le causa curiosidad, muy aventurera con cosas urbanas.
Tema	Particularidades colombianas vistas desde la óptica de un extranjero
Escenografía	Exteriores. (Lugares emblemáticos de bogotá o muy típicos)

Colores	Según la locación.
Material Gráfico	Banner general de Noche tras Noche, incluye texto.
Vestuario y Maquillaje	Chanclas, morral de viaje, protector solar, gafas oscuras. Maquillaje para que parezca típico extranjero quemado por el sol.
Manejo de cámara	Plano medio, cámara al hombro. Se va alternando con tomas de planos generales de la ciudad y la travesía del extranjero por esta.
Música	Música tropical
Cortes y cortinillas	Cortinilla animada. (NO incluido en el piloto)

### **G. Reporteros empotrados**

Personaje	Antonio y Javier. Uno alto delgado, uno bajo y gordo. Emocionalmente opuestos.
Tema	Editorial sobre alguno de los temas coyunturales del país que se trataran por medio de un juego de opuestos.
Escenografía	Croma, según la situación

Ambientación	Micrófono de NTN, audífonos y algún elemento relacionado con la noticia que se está comentando.
Colores	Varían según el tema.
Material Gráfico	Banner NTN.
Vestuario y Maquillaje	Según el tema.
Manejo de cámara	Plano medio - cerrado.
Sonido	Según el tema.
Música	Jingle de noticiero.
Cortes y cortinillas	Cortinilla específica de la sección (No incluido en el piloto).
Ritmos	Contrapunteo de opiniones, habla uno y luego el otro.

#### **H. Sala privada (WC)**

Personaje	Líderes de políticos con ideales opuestos.(Parodia)
-----------	---

Tema	Coyuntura: La intimidad de la política desde un espacio privado. Un diálogo honesto pero marcado por las diferentes corrientes políticas de los personajes.
Escenografía	Cubículo de baño público.
Ambientación	Elementos relacionados con los personajes parodiados en la puesta de escena aparecerán en el respectivo cubículo. se planea que hayan cordones de terciopelo lo que le daría la apariencia de exclusivo.
Colores	Los colores que se van a utilizar para la realización del baño son ocre y muy sobrios.
Material Gráfico	Cortinilla transitoria representando.
Vestuario y Maquillaje	Zapato de cuero negro charolado, media café oscura, cinturón perpendicular a la bragueta del pantalón y prenda alusiva del partido político del personaje
Manejo de cámara	Se hará un plano general de los pies y la parte inferior de la puerta.
Sonido	Descarga de inodoro.



Música	Música de cámara. Clásica ej: Vivaldi, Mozart y Bethoveen.
Cortes y cortinillas	Cortinilla animada (Anexo 3. Guion cortinillas)

#### 4.10 Equipo de trabajo

La estructura organizativa de Noche tras Noche estará definida por seis equipos, que tendrán funciones específicas conforme a la etapas de realización del programa (Pre producción, grabación y postproducción).

**4.10.1 Equipo de Dirección:** El equipo de dirección es el encargado de tomar las decisiones definitivas en cada una de las etapas del proceso de realización del programa, así como coordinar y encadenar el trabajo de los otros grupos. Dentro de los roles que cumplen las personas que conforman este equipo, está la dirección general, encargada de definir la línea editorial del programa, presidir los comités editoriales y definir los contenidos, al igual que aprobar los libretos de los sketch.

El equipo de dirección, también tiene a su cargo orientar y tomar las decisiones en campo y estudio durante la grabación de las puestas en escena, a manera de director actoral.

En la etapa de postproducción acompañará al equipo de realización en la función de la edición, así como al equipo de promoción en la planeación y formulación de estrategias, desde la línea editorial y el manejo de marca.

**4.10.2 Equipo de Producción:** El equipo de producción es el encargado de la logística, y presupuesto en cada una de las etapas del programa. En la fase previa, durante la formulación del

proyecto es el encargado de la cotización de los recursos físicos y humanos necesarios para la materialización del producto periodístico.

En la etapa de preproducción, es el encargado de conseguir los espacios y locaciones necesarios para la grabación, así como contactar y contratar, si es necesario, el apoyo logístico y técnico en caso de contar con un equipo operativo (camarógrafos, sonidistas, maquilladores y tramoyistas).

**4.10.3 Equipo de Realización:** Será el encargado de las decisiones de imagen realización y promoción del programa. En la etapa de preproducción será el encargado del diseño del set, del material gráfico (Cortinillas, cabezote, banners), así, como de toda la dirección de arte (vestuario, maquillaje, casting). En la etapa de posproducción serán los encargados del ensamblaje de las piezas del programa, y la realización del material gráfico que ello requiere.

De igual modo, el equipo de realización estará encargado de la labor de promoción del programa así como de la adaptación y difusión del material en plataformas diferentes a la televisiva. Lo anterior también supone que el equipo de realización será el encargado de la formulación y puesta en marcha de las estrategias de promoción del programa, lo cual incluye el manejo gráfico de las redes sociales y plataforma web del programa.

**4.10.4 Equipo de periodístico:** Es el encargado de sugerir los temas de contenido del programa, así como de la construcción de los libretos y el trabajo investigativo y de recolección del material audiovisual requerido por el programa. Junto con el equipo de dirección harán parte del consejo de redacción.

**4.10.5 Equipo actuarial:** Se refiere a capital humano requerido para el espacio de entrevista y puestas en escena; son los que materializan.

**4.10.6 Equipo Técnico:** Hace referencia los luminotécnicos, a los tramoyistas, sonidistas y demás personal de apoyo logístico requerido para la grabación del programa.

## 5. Promoción

### 5.1 Plan de promoción

Objetivo	Estrategia	Acción	Fecha	Encargado
Generar expectativa sobre el nuevo programa	Promo TV	Emisión de comerciales, donde aún no se dé el nombre del programa.	15 días antes del lanzamiento.	agencia de publicidad Enmedio.
		Emisión de comerciales de promoción directa del programa.	8 días antes del lanzamiento	
	Promo en espacios de Radio	Emisión de comerciales, donde aún no se dé el nombre del programa, en cadenas radiales	15 días antes del lanzamiento	

		donde se emitan programas aliados.		
		Emisión de comerciales de promoción directa del programa	8 días del lanzamiento	
	Publicidad en medios no convencionales	Piezas publicitarias sin nombre del programa en Buses T.M, Paraderos de bus, y baños de Centro Comercial y Bares)	15 días antes	
		Piezas publicitarias en espacios no	8 días del lanzamiento	

		convencionales. Con fecha de lanzamiento del programa		
	Publicidad medios impresos. (Tiempo FDS, Semana)	Piezas publicitarias sin nombre del programa en medios impresos	15 días antes	
		Piezas publicitarias en medios impresos. Con fecha de lanzamiento del programa	8 días del lanzamiento	

### **Promoción en la web.**

Noche tras Noche contará con un canal de YouTube, y un perfil en las tres principales redes sociales (Facebook, twitter, instagram), donde durante el periodo previo al lanzamiento estará promocionando el programa o generando expectativa, o por lo menos sirviendo de generador de información para que otros multiplicadores de opinión o referentes de redes sociales, sirvan de

amplificadores. En el periodo posterior al lanzamiento, las redes sociales servirán de vehículo de promoción y difusión de los productos ya realizados, así como de expectativa para los productos en camino o proceso de realización.

## **5. Presupuesto**

Ver Anexo 6. Presupuesto general.

## **6. Programa Piloto**

Para la realización del programa piloto se plantea una entrevista a la humorista y periodista Alexandra Montoya del programa La Luciérnaga de Caracol Radio dado a las características del presente proyecto. En Alexandra Montoya confluyen el humor y el periodismo de opinión haciendo de ella una invitada interesante para el piloto del proyecto. Es una persona que dado a su trabajo se encuentra empapada a la realidad nacional y a los temas de coyuntura, lo cual es necesario, si se tiene en cuenta que en el segmento de entrevista se mezclan el formato de entrevista de personaje y entrevista de experto.

Dado que la entrevista se grabó el 21 de mayo del año 2016 las temáticas que se tuvieron en cuenta tanto en la entrevista como en la realización de los sketch, responden a las temáticas y agendas tanto mediáticas como institucionales que estaban que se encontraban vigentes en ese momento. (Anexo 8. Libretos sketch programa piloto).

Para la sección editorial de programa piloto de Noche Tras Noche se acordó usar el sketch de “Minuto y medio de reflexión”, teniendo en cuenta que como se establece en el presente libro de producción, la sección de editorial tendrá como vehículo o a la sección del “Minuto de reflexión” o a la sección de “Reporteros empotrados”. Se eligió la sección del “Minuto de reflexión” en tanto estaba más claro la construcción de personaje propio de dicha sección.

De igual modo, y teniendo en cuenta que el modelo narrativo escogido para el “Minuto de reflexión” responde a la parodia de oraciones o momentos litúrgicos, se escogió dicha sección para la editorial en la medida en que oraciones como el credo permiten abordar un amplio espectro de temas, lo cual es útil para el piloto dada la amplia gama de temas en los que se desea editorializar.

En este caso, los temas elegidos para el “Minuto y medio de reflexión” son: 1) procesos de paz, 2) Elecciones de Estados Unidos, 3) Escándalos por títulos académicos falsos, 4) Actualidad de Bogotá, 5) Escándalos periodísticos.

Para el tema elegido como parte de la sección de “¿A qué le huele?”, se propusieron varios temas, de los cuales finalmente se escogió el de la emisión del nuevo billete de 100 mil pesos por parte del Banco de la República, entendiendo que es un tema de interés nacional y que todo lo que se diga en torno a él, tiene significado en las diferentes ciudades de Colombia. Se escogió como locación para grabar la sección de “¿A qué le huele?” perteneciente al piloto la fachada del Banco de la República, con el objeto de polemizar sobre su emisión.

Sobre los otros temas de coyuntura escogidos para la construcción de los sketches del piloto, priorizamos la discusión que para ese momento se tenía sobre la situación del proceso de paz, ya que en ese tiempo de la grabación del piloto ya se había presentado el incumplimiento en la fecha del 23 de marzo como fecha límite para la firma del acuerdo. Del mismo modo para la época, estaba vigente una encuesta de popularidad del presidente Santos contra sus antecesores y colaboradores. Los anteriores temas serán usados para la realización del Sketch bajo la propuesta de “Sala privada”.

Para escogencia del set de grabación o locación del sketch “Sala Privada” se tuvo en cuenta la necesidad de contar con un baño público con varios cubículos, encontrando la posibilidad de grabar en las instalaciones de la Universidad del Rosario.

Por otro lado, y teniendo en cuenta los temas de farándula y política vigentes para el momento, se elaboró el guion del Sketch “Al Corte”, encontrando en el léxico de una peluquería algunos elementos o situaciones que tomarían vigencia en otro escenario pese al cambio del contexto, así se eligió la temática del corte de pelo relacionándola con otros tipos de “corte”, por ejemplo, corte de electricidad. Del mismo modo, tomarán lugar en la sección algunos eventos de coyuntura política nacional, por ejemplo, la llegada de la Doctora Clara López Obregón al gabinete de Santos.

Para la sección final de puesta en escena del programa, se estableció que los cinco temas a tratar dentro del top de “Radio Mandarin” deberían apuntar a cinco escándalos diferentes así, primero, realizamos la selección de los temas; segundo, se relaciona el escándalo y el sujeto protagonista de este; Tercero, se establecen unas posibles canciones que puedan transmitir el supuesto mensaje de la noticia, por ejemplo, en el piloto se usó el escándalo de la reserva Van Der Hammen protagonizado por la alcaldía de Peñalosa y se usó la canción “Ecológico” de Ana y Jaime que habla de la urbanización el campo. Cuarto, dado que “Radio Mandarin” responde a la parodia de un programa musical, donde se resalta un top 5 de escándalos, cada canción presente en el top 5 deberá ser ilustrada por medio de un video de animación. Dicha animación, responde al personaje del escándalo escogido, al escándalo per se y al género de la canción que se utilizó para la realización de las animaciones; esto para definir el ritmo al que debe responder cada video.

Para la definición del orden del programa, partimos de otorgar un espacio editorial antes del inicio de la entrevista e ir intercalando los otros sketch con los bloques de la entrevista para terminar desde estudio. (Ver Anexo 7. Continuidad piloto).

Después del proceso de pos producción en el que se organizaron los sketch con los seis bloques de entrevista con Alexandra Montoya, el piloto definitivo cuenta con un tiempo estimado de 31 minutos y 41 segundos.



Para la realización del piloto el presentador se documentó de entrevistas existentes sobre la Invitada, así como se basó en una pre entrevista del personaje invitado. Lo anterior permitió que en la entrevista de Noche Tras Noche se pudieran abordar temáticas que en el pasado no habían sido tratadas en las otras entrevistas o en otros espacios donde la invitada fungió como entrevistada. (Anexo 9. Libreto presentador programa piloto), (Anexo 11. Transcripción entrevista programa piloto).

## Bibliografía

- Cely, W. M. (2013). Pluralización en Colombia y cambio social en Colombia . *Theologica Xaveriana* , 85.
- DANE. (13 de 4 de 2016). *Análisis de la estructura y composición de las principales variables demográficas y socioeconómicas*. Obtenido de Análisis de la estructura y composición de las principales variables demográficas y socioeconómicas:  
[http://www.dane.gov.co/censo/files/Grupo\\_mixto22%20\\_PUBL.pdf](http://www.dane.gov.co/censo/files/Grupo_mixto22%20_PUBL.pdf)
- DANE. (16 de abril de 2016). *Encuesta de consumo cultural 2014, principales resultados* .  
 Obtenido de Encuesta de consumo cultural 2014, principales resultados :  
[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/presentacion\\_ecc\\_2014.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/presentacion_ecc_2014.pdf)
- Espinoza Jiménez, F. L. (2013). *Periodismo humorístico y crítica política: estudio de caso de la columna del Pájaro Febres Cordero sobre el 30-S*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Fedesarrollo, Fundación Saldarriaga Concha. (2015). *Misión Colombia Envejece, cifras retos y recomendaciones*. Bogotá: Fundación Saldarriaga Concha; Fedesarrollo.
- Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Dirección de Censos y Demografía, grupo de proyecciones. (13 de 04 de 2016). *Banco de la República*.  
 Obtenido de Banco de la República: <http://www.banrep.gov.co/es/poblacion>
- Reigert, K. (2007). Politicotainment television`s take on ther real. En K. Reigert, *Politicotainment television`s take on ther real* (págs. 131-133). Washington D.C: Peter Lang Publishing, Inc.

## **TABLA DE ANEXOS**

### **1. Anexo 1. Entrevista productor de TV.**

Productor de televisión Oscar Botia y Director de Miracol Colombia.

Perfil del personaje: Cuenta con más de 10 años de experiencia en la industria, pasando por diferentes campos de la producción, dándole el conocimiento necesario para potenciar las ideas y entender las conductas de los medios de comunicación. Amplia experiencia en formatos Reality Show, TV en directo, Culturales y Periodismo.

Su carrera inicio en el cine, como director y guionista, obteniendo reconocimientos internacionales, como el galardón a Mejor Cortometraje en el Festival latinoamericano de Cortometrajes 2005, lo que lo llevo a producir, dirigir y escribir su primer largometraje. Ingreso a la industria de la televisión como productor de formatos culturales, para luego hacerse cargo de la producción de contenidos en diferentes formatos de entretenimiento. Dos formatos televisivos en los que ha participado como productor han sido nominados a importantes premios. Ha hecho parte de producciones emitidas en canales nacionales e internacionales como RCN, Caracol, Señal Colombia, Telemundo, A&E y MTV. (LinkedIn)

**¿Cuáles son los modelos de negocio en los que encajaría un programa como Noche Tras Noche?**

La televisión colombiana, hoy en día no le apuesta a formaos nuevos a menos que venga con algo novedoso. Hacer producción para un programa en los principales canales del país es difícil porque el televidente está prefiriendo Pay Per View, canales con contenidos exclusivos con horarios variables. Para este tipo de propuestas es posible proponerlos en canales digitales, o nacionales los cuales abren convocatorias como en Señal Colombia y Canal Trece de la ANTVC.

A diferencia de un trabajo de grado, una propuesta de programa se hace en una hoja y se le llama “One Sheet” donde se indica en la extensión de la propuesta en cantidad de capítulos, temporadas etc. no tiene justificación porque en la televisión no cuentan con mucho tiempo. Esto tiene como finalidad presentar brevemente el contenido del programa y enganchar a la productora interesada.

Actualmente en Colombia la televisión prefiere apostarle mayormente a las noticias de farándula que a la ironía noticiosa. En el caso de Noche Tras Noche, es probable que un canal les diga que nadie lo conoce y prefieran reencauchar formatos viejos como Los Francotiradores, La tele, NP&. O cualquier otro antes de arriesgar por uno nuevo. Esto se puede ver en el Remake de Azúcar en RCN. Formatos realities como Master Chef que han sido éxito en otros países los traen para no arriesgar con nombres nuevos como La Sopa Colombia, importan el formato, el logo, para no arriesgar y terminan comprando algo que está funcionando.

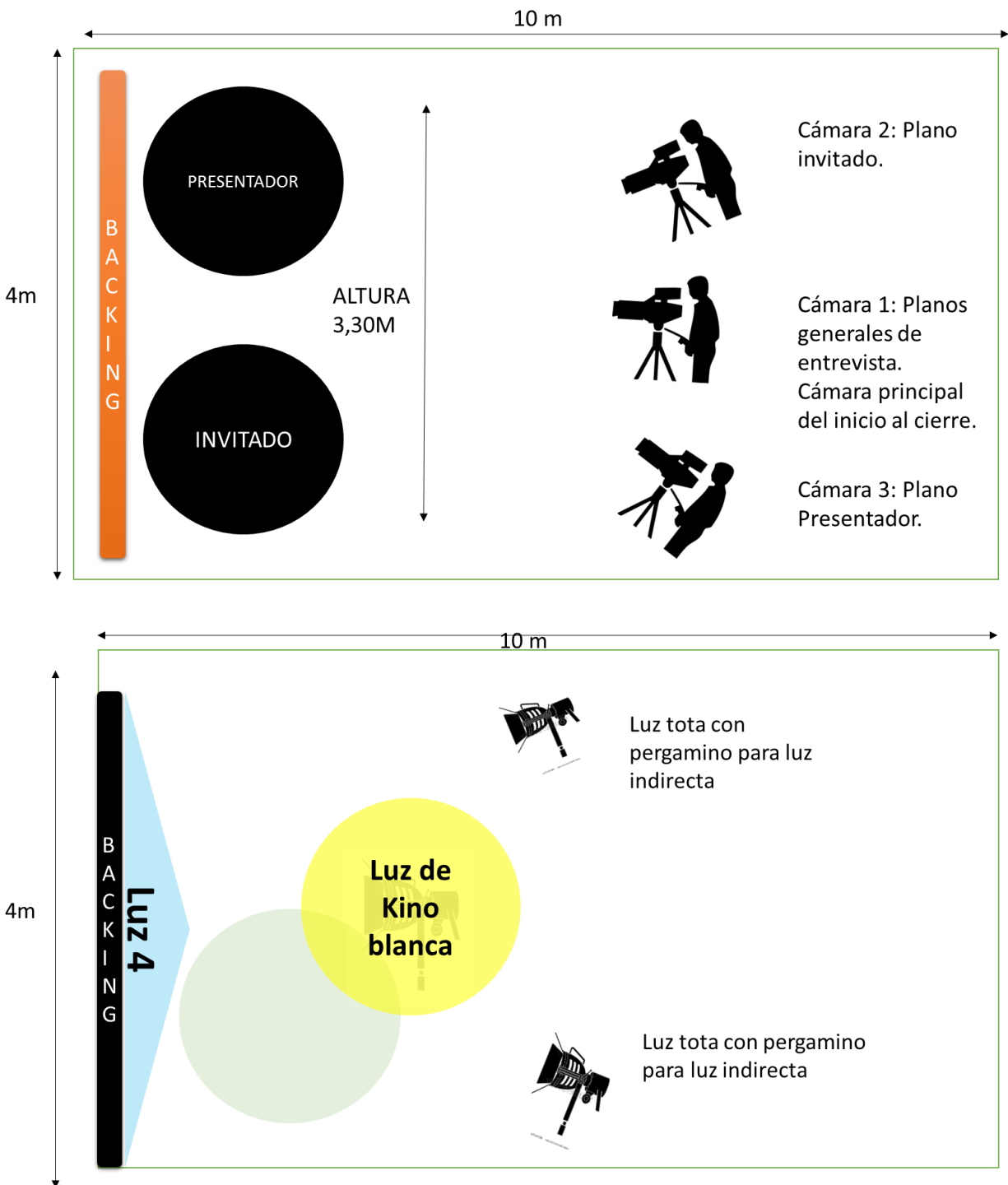
Noche Tras Noche podría acercarse a la televisión regional o nacional, sin embargo como digo es muy difícil que lo compren. Otra cosa que pasa en televisión es que dentro del programa noten elementos que se puedan desarrollar en otros escenarios. Es decir, por ejemplo la nariz encajaría para hacer un vox populi con el patrocinio de Mexsana. Concretamente para un programa como el que ustedes proponen lo mejor es una serie web como EL pequeño Tirano de Simón Wilches

### **¿Cuánto puede llegar a costar una temporada de un programa como este?**

El costo de un programa como el que ustedes proponen para salir al aire bajito puede estar entre los 17 y los 20 millones de pesos el capítulo.

## 2. Anexo 2. Plano de luces, diseño de set y tratamiento audiovisual.

### ESTUDIO DEL PROGRAMA UBICACIÓN DE CAMARAS Y LUCES









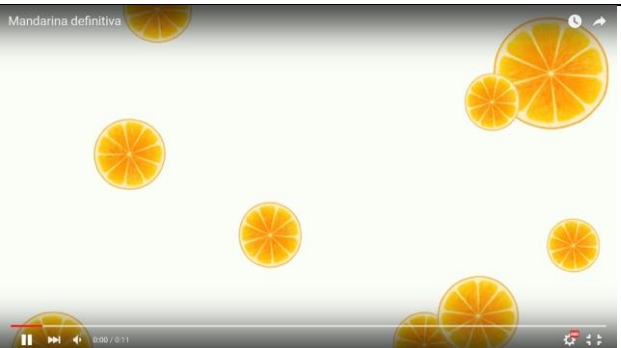



### PLANO MEDIO Y PLANO GENERAL DEL PRESENTADOR Y LA ENTREVISTADA







### 3. Anexo 3. Guion cortinillas.



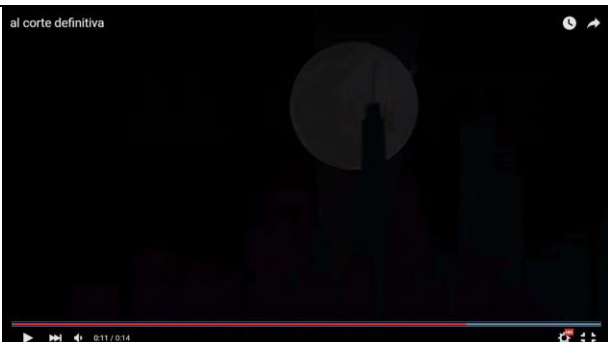
#### ANEXO CORTINILLA RADIO MANDARINA

ORDEN	TIEMPO	IMAGEN	DESCRIPCION
1	0.02 0.11"		Lluvia de mandarinas giratorias.
2	0.04		Mandarina giratoria con ondas hertzianas.
3	0.05		Logo oficial de Radio Mandarin germinando con efecto de entrada.
4	0.08		Aparición de la frecuencia de la estación radial ficcionada.

5	0.10		<p>La mandarina de las ondas hertzianas reaparece y se dilata.</p>
---	------	--	--


## ANEXO CORTINILLA AL CORTE

1	0.02 – 0.14		<p>Tijeras cortan la silueta dando visibilidad a un fono de ciudad.</p>
2	0.04		<p>Aparición de una ciudad en la noche con la luna llena.</p>
3	0.06		<p>Título de Al Corte en mayúscula sostenida sobre la ciudad.</p>

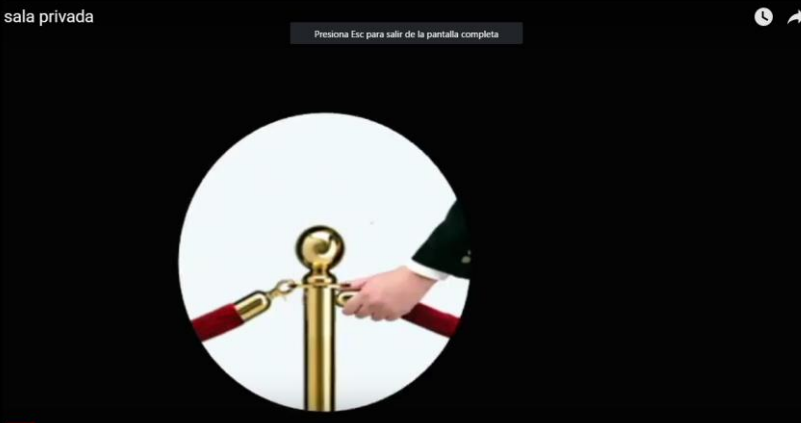

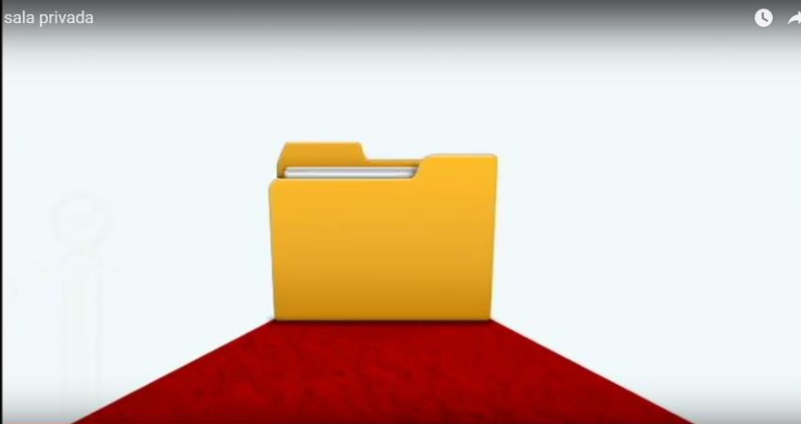
4	0.07		<p>Luces iluminan el cielo de la ciudad, moviéndose de un lado a otro.</p>
5	0.10		<p>Tijeras de salón de belleza aparecen sobre la luna como si fuera la señal de Batman en ciudad Gótica.</p>
6	0.11		<p>Difundido en negro de la ciudad, las luces y la luna.</p>

#### ANEXO CORTINILLA MINUTO Y MEDIO DE REFLEXIÓN

1	0.01 - 0.06"		<p>Trasladándose y hacia el centro se mueven dos consonantes amarillas y un medio con fondo azul.</p>
---	--------------	--	---

2	0.02		Aparecen desde arriba las palabras minuto y medio.
3	0.03		Seguido por un título explayado que dice de reflexión con efecto desde arriba.
4	0.05		Tercer título aparece desde abajo además de una línea de luz que atraviesa el logo.
5	0.6		Fundido en negro.

## CORTINILLA SALA PRIVADA




1	0.01 – 0.15	 <p>sala privada</p> <p>Presiona Esc para salir de la pantalla completa</p> <p>0.00 / 0.15</p>	Cortina circular se expande para mostrar en una mano retirando el listón para dar paso.
2	0.02	 <p>sala privada</p> <p>0.02 / 0.15</p>	Imagen del logo giratoria sobre la alfombra roja.
3	0.05	 <p>sala privada</p> <p>0.05 / 0.15</p>	Lugo de girar el logo aparece un folder en zoom in.



4	0.09		El folder se aleja después de sr sellada por el título de la sección
5	0.15		Aparecen unos pies en movimiento y un brazo con un rollo de papel higiénico agitándolo sonido de retrete cierra la cortinilla.

## Cabezote

1	0.2		Aparece el presentador sonriendo en fondo blanco seguido por el nombre.
---	-----	--	---

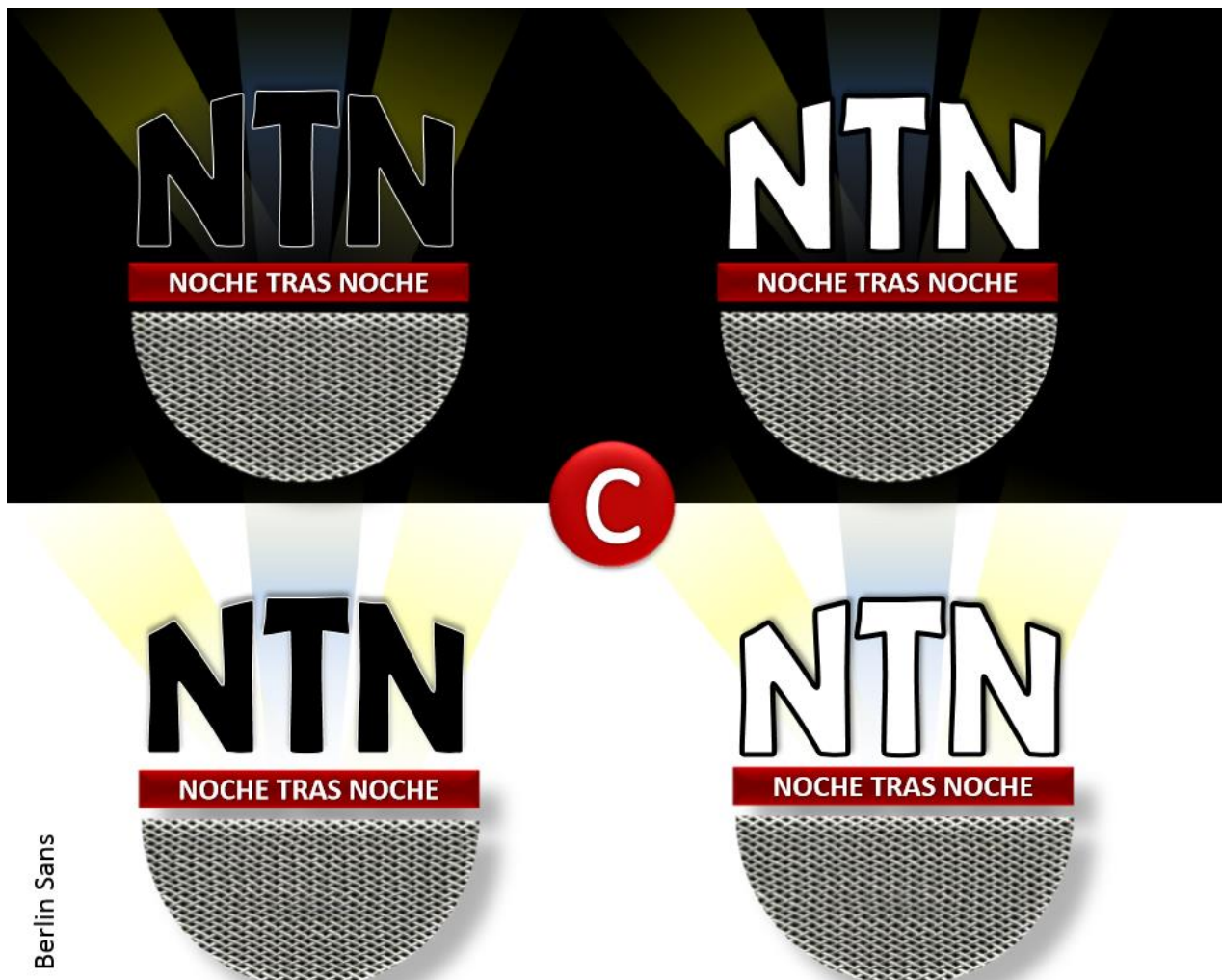


2	0.5		El presentador abre una baraja de cartas
2	0.9		En primer plano la cámara sigue el movimiento de la mano con las cartas y al girarlas sale una foto y el nombre del actor.
3	0.12		Cambia al plano inicial y el presentador gira las cartas.

4	0.14	 A screenshot of the Adobe Premiere Pro interface. The main preview window shows a man in a dark suit and glasses, holding several playing cards in front of his face. The word "Presentan" is displayed in a large, bold, black font on the left side of the frame. The timeline at the bottom shows a timecode of 00:00:14:23. The software title bar reads "Adobe Premiere Pro - D:\TEXTO ENTREVISTA *".	<p>Aparece título para dar paso al nombre del programa. Y el presentador lanza las cartas a la cámara.</p>
5	0.21	 A screenshot of the Adobe Premiere Pro interface. The main preview window shows the back of a man in a dark suit standing in an elevator. The elevator doors are open, and the man is looking towards the light at the end of the hallway. The timeline at the bottom shows a timecode of 00:00:21:02. The software title bar reads "Adobe Premiere Pro - D:\TEXTO ENTREVISTA *".	<p>De espaldas dentro de un ascensor, el presentador da dos pasos y se retira.</p>



4. Anexo 4.Propuesta de Logos.



Berlin Sans

5. Anexo 5. Banners.





ANTONIO PINILLA  
presentador



## 6. Anexo 6. Presupuesto general.

PROYECTO:	NOCHE TRAS NOCHE
PRODUCTOR:	ANTONIO Y JAVIER
DIRECTOR:	JAVIER Y ANTONIO
TIPO DE \$:	PESO COLOMBIANO

RESUMEN	VALOR
1. Guion	3000000
2. Preproducción	8600000
3. Producción y Rodaje	3148000
4. Posproducción	4442000
5. Promoción y lanzamiento	100000
TOTAL TODO	19290000

1. GUION	VALOR
Derechos	500000
Guion	2400000
Fotocopias	100000
TOTAL 1	3000000

2. PREPRODUCCION	VALOR
Productor de campo	600000
Asistente de producción 1	1400000
Asistente de producción 2	1400000
Director de fotografía	500000
Ambientador	1000000
Utilero	700000
Vestuarista	1200000
Contador	800000
Asesor Juridico	800000
Papeleria y fotocopias	100000
Cafeteria y refrigerios	100000
TOTAL 2	8600000

<b>3. PRODUCCION Y RODAJE</b>	<b>VALOR</b>
<b>ADMINISTRACION</b>	
Producción ejecutiva	2400000
Asistente de producción 1	1400000
Contador	800000
Aseadora set	100000
Transportes urbanos	200.000
Cafetería y refrigerios	800.000
Servicios públicos	80000
Comunicaciones	800000
Total Administración	6580000
<b>DIRECCION</b>	
Director	8000000
Asistente de dirección 1	2000000
Script	1200000
Video asist y claqueta	800000
Total Dirección	12000000
<b>ELENCO</b>	
Principal	1200000
Secundario	1200000
Total Elenco	2400000
<b>FOTOGRAFIA Y CAMARA</b>	
Camarografo	1600000
Asistente de cámara 1	800000
Alquiler equipo de cámara	600000
Alquiler lentes	200000
Total Fotografía y Cam	3200000
<b>SONIDO</b>	
Sonidista	500000
Total Sonido	500000
<b>DIRECCION ARTE</b>	
Director de arte	300000
Ambientador	500000

Utilero	1000000
Vestuarista	1200000
Maquillador	1000000
Compra elementos ambientación	750000
Compra de elementos de utileria	50000
Compra y alquiler de vestuario	1500000
Elementos de maquillaje	200000
Total Direccion Arte	6500000
<b>TRANSPORTES</b>	
Gasolina y peajes	100000
Otros	200000
Total transportes	0
<b>TOTAL 3</b>	<b>31480000</b>

<b>4. POSPRODUCCION</b>	<b>VALOR</b>
<b>EDICION</b>	
Editor	1000000
Asistente de edicion	800000
Edicion de sonido	700000
Materiales	1000000
Total Edicion	3500000
<b>MUSICA</b>	
Compositor	350000
Interpretes	50000
Estudio de grabacion	300000
Derechos de musica incidental	200000
Otros	0
Total Musica	900000
<b>ADMINISTRACION</b>	
Gastos de administracion y funcionamiento	200000
Total Administracion	200000
<b>TOTAL 4</b>	<b>4420000</b>
<b>5. PROMOCION Y LANZAM.</b>	
<b>VALOR</b>	<b>VALOR</b>
Publicidad (Impresos, radio, tv)	1000000
<b>TOTAL 5</b>	<b>1000000</b>

### 7. Anexo 7. Continuidad piloto.

	ELEMENTO	ESPACIO	DURACIÓN	TOTAL
1)	cortinilla minuto y medio de reflexión	VTR	14sec	14 sec
2)	Sketch: Minuto de Reflexión	VTR	2 min 14 sec	2 min 23 sec
4)	Presentador Explicación del programa y anuncio del invitado. Inicio de la entrevista.	Estudio	2 min 50 sec	5 min 36 sec
5)	Cortinilla Sketch	VTR	15 sec	5 min 51 sec
6)	Sketch Sala privada.	VTR	3 min 13 sec	9 min 4 sec
8)	Entrevista <b>invitada</b> parte 2	Estudio	2 min 50 sec	11 min 55 sec
9)	Cortinilla al Corte	VTR	10 sec	12 min 5 sec
10)	Sketch Al corte	VTR	1 min 53 sec	13 min 58 sec
11)	Entrevista invitada parte 3	VTR	2 min 18 sec	18 min 35 sec

12)	Sketch ¿A qué le huele?	VTR	1 min 34 sec	20 min 9 sec
13)	Entrevista invitada parte 4	Estudio	5 min 4 sec	25 min 14 sec
14)	Cortinilla Radio Mandarin	VTR	15 sec	25 min 29 sec
15)	Sketch Radio Madarina	VTR	4 min 47 sec	30 min 1 sec
16)	Entrevista parte 5	Estudio	1 min 20 sec	31 min 22 sec



## **8. Anexo 8. Libretos sketch programa piloto.**

### **Sección: Minuto de reflexión**

#### **Libreto**

Creo en los medios todopoderosos creadores de chismes y difusores de torpezas.

Creo en el proceso de paz, convertido en pantomima disfrazada para lograr un Nobel que como el Nasar de Gabo hará que el pueblo colombiano por la ambición de uno. Termine protagonizando, “Crónica de una muerte anunciada”.

Creo en peluquines Xenófobos que ascenderán al poder en el país de las barras y las estrellas. Las ideas de muros caerán por un voto latino que debe confiar más en su poder.

Creo que las noticias no deben ir más allá de los discursos de Santos, los trinos de Uribe, y el instagram de Lina Tejeiro.

Creo en el doctorado de Peñalosa, Petro y la Springer. En los ascensos del América y el de la popularidad de santos.

Creo que la plata de la venta de Isagen irá realmente para financiar las autopistas 4G, confío en la construcción de la ALO, el metro de Bogotá y en Transmilenio por la Boyacá.

Creo en la imparcialidad de Ordoñez, las almendras tricolor, el regreso de Falcao y en la eficacia del Reduct Fat Fast.

Dios mío en tus manos entregamos el escándalo que ya pasó y la denuncia que llega.

## **Sección: Radio Mandarin**

### **Libreto 3**

Uy yu yu yuuui mi querido Anton tirururiru riru, pero que bien acompañado estas hoy. Un saludo mandarinudo para ti y para tu invitada de lujo.

Desde la cabina de raaaadio mandarina la más cítrica la más jugosa, 3,141516 Fm les damos la bienvenida a todas las bellezas tropicales, a todas mis mandarinaoyentes y a todos los galanes que nos ven a través de este espacio televisivo, yo soy “Ipod” Castellanos y estas son las 5 más sonadas de la semana en radio mandarina la más cítrica la más.... (Corito de gente dice animado: jugooosa).. Claro que sí.

Este mes el puesto número 5,5,5 se lo lleva la Actriz, cantante, modelo, amiga jurado de realitie y una de las escritoras favoritas de Antonio, Amparo Grisales, que tras imponer el tema a quien le importa, volvió a sorprender al mundo; no por embolarse porque ya todo el mundo la ha visto en pelota, sino por su buen manejo de photoshop y por querer conseguir mayor número de followers cual quinceañera pataletosa , poniendo a sonar el sencillo que estaba de moda cuando cumplió por primera vez 50 años, (un millón de amigos) (Poner imagen del twit).

Puesto número 4: El alcalde de Bogotá Kikito Peñalosa que después de pegar el serrucho en Transmilenio, y remasterizar el doctorado de Tony Dize, insiste tercamente con que todos le recordemos el éxito de Ana y Jaime ecológico, a propósito de la reserva del alemán Van der Hamen. (Canción ecológico de Ana y Jaime)

Puesto número 3: se lo lleva, y ojalá que para bien lejos, el ex presidente Varito, que después de jugar al flautista de Hamelin y recordarnos el éxito de (la mosca tse tse), ha conseguido que toda clase de animales lo sigan. Primero fue el lagarto de Roy, después Paloma y una cabra Cabal que aprendió a trinar, la garrapata de José Obdulio y ahora un simpático lorito que completa la granja.

El doctor Varito sus animales en el puesto número 3, con la granja del tío Tom. (Canción la granja del tío Tom).

Puesto número 2: La cuota en inglés llega por parte de una economista de Harvard que luego de su éxito (Materialista) que con su cambio de parecer dejó fregados a los amarillos y como submarinos cada vez más hundidos. En el puesto número 2, la doctora Clarita y el polo democrático, con este clásico de los Beatles: (Canción Yellow Submarine)

Puesto número 1: En la cúspide, en las nubes, de este top 5 de radio mandarina, la más cítrica la más sabrosa, a estos artistas, mientras los invitaron a un café descafeinado por la salud, y les dedicaron a propósito del dólar, la gasolina, la inflación y los tiquetes aéreos, los llenaron de falsas ilusiones, promesas de paz, de metro y palabras, tan solo palabras. Mejor dicho Antonio y televidentes de Noche Tras Noche los dejó con el éxito de la agrupación del pueblo colombiano y este tema para todos los que creyeron en los políticos (Pajaritos en el aire).

### **Sección: Sala Privada**

Esta sección consiste en un baño para funcionarios de alto nivel. En este caso, el presidente Santos y el expresidente Uribe se encuentran. Uribe estaba primero en el cubículo y Santos entra al inodoro de al lado. Uribe se le acaba el papel y le pide ayuda a Santos. Es un juego de favores, mientras uno le pide papel el otro le pide popularidad o que lo apoye en la paz. La escena dura entre 2 o 3 minutos.

Con este sketch parodiamos un escenario de rivales políticos, las conversaciones giran entorno una situación de vulnerabilidad de parte de uno de los dos porque necesita papel y no tiene.

Santos – Uribe

Libreto

Uribe Sentado: (Cantando) no tengo trono ni reina ni nadie que me comprenda pero sigo siendo el rey. (Angustiado) Hay no hombre por Dios no-no por qué esto le tiene que pasar a estos huesitos y a esta carnita, es una verdadera hecatombe, alguien que me ayude por Dios, alguien que le dé una manito a este humilde expresidente, señor, ¿alguien me oye?... Donde se mete José Obdulio cuando necesito una manito (pasa señor al frente caminando) ¿Qué he hecho yo para merecer esto? no no no...

(Llega alguien al baño)

Uribe: Disculpe buen hombre será que le puedo pedir una ayudita.

Santos: Cuento a ver, para qué es que le podemos servir.

Uribe: Hombre, es que creo que me quedé sin mi papel.

Santos: (ríe) He haber, es usted el expresidente Uribe?

Uribe: ¿Juan Manuel?

Santos: Doctor Uribe, me place saludarlo, venga esa mano firme... (Ríe)

Uribe: No hombre por Dios por qué me va a tocar Juan Manuel?

Santos: ex Presidente no pierda usted la paz

Uribe: De cual paz me está hablando si aquí nadie tiene paz desde que usted llegó a la presidencia

Traicionero, embustero, mentiroso, fariseo, sátrapa.

Santos: (Riendo)

Uribe: ¿De qué se ríe?

Santos: Pues de que ahora el papel que usted perdió, lo tengo yo. Oiga presidente, Le recuerdo que esta sala es privada, y los ruidos que va a escuchar no los debe chuzar. (Ríe)

Uribe: Hombre por Dios por Juan Manuel, sus chistes no me caen en gracia. Deme una manito más bien.

Santos: eso le digo yo, deme una manito con el proceso de paz, lo veo más caído que mi popularidad. Por los buenos tiempos.

Uribe: Cuáles viejos tiempos, yo no soy amigo suyo, no soy amigo de las farr. Hombre por Dios, no sea terco. Y más bien ayúdeme, que me dejaron como a Venezuela.

Santos: ¿Viendo pajaritos?

Uribe: no hombre, sin papel, sin papel.

Santos: Uff presidente, pero que fue lo que usted comió

Santos: Ha, ya entendí para que necesita el papel... (Ríe) y eso que no se ha querido untar de mermelada.

Uribe: No se burle, no sea grosero, ayúdeme. ¿No tiene algo por ahí que le sobre?

Santos: ¿Qué me sobre?, NO!, ya repartí lo que tenía, y ni así quedaron felices. El polo, los verdes y hasta el partido del doctor Germán. Pero bienvenido, móntese a la locomotora de la paz. Lo invito a soñar, con la paz, la paz que todos los colombianos queremos...

Uribe: (Interrumpiendo) ya déjese de discursos, payaso trasnochado, a usted le quedó grande esa banda presidencial.

Santos: ¿Banda presidencial? ¿Sabe que ya sé que le puede servir?

Uribe: ¿Qué?

Santos: Pues la banda, porque entre usted y yo nos limpiamos con este país

**Sección: Al Corte**

(Emocionado) ¡Hola! Bienvenido, tiempo sin verlo. Usted anda más perdido que el proceso de Colmenares

Uy, pero ya le hacía falta una pasadita por acá... Mírese no más, está más acabado que la troncal de las caracas

Mire no más, ¿dónde me le hicieron eso?, me lo trasquilaron, le dejaron ese pedazo más bajito que el salario mínimo...

no no no, esto hay es que cambiar, darle una nueva imagen....

Que corte prefiere, le propongo así algo bien espectacular..... Tipo corte de luz, corte suprema, o hay otra modalidad que es la que está pegando en Panamá y Venezuela: el cierre de frontera

O no, quizá le siente mejor con su tono de ojos algo tipo Clara López, decoloramos ese amarillo para que se le acomode para donde más le convenga.

o el corte limítrofe, como el que no se dejó hacer la niña María Ángela, toda desobediente, no se dejó quitar ni un centímetro de ningún lado y menos por la Haya.

Corte de pelo tipo Centro democrático, el Corte de la resistencia civil más grande de la historia: Uribe, Ordoñez y Zuluaga. Puro alboroto de plumas esperando el sueldito de cada mes.

**Sección: ¿A Qué le huele?**

Pregunta para piloto: ¿A qué le huele el billete de 100 mil?

Pregunta 2: Si una mujer compra 8 empanadas, se come 6 ¿Por qué usa leggins?

Pregunta 3: ¿A qué le huele la reserva Van Der Hammen?

Pregunta 4: ¿A qué le huele la elección a Fiscal General?

Pregunta 5: ¿A qué le huele Transmilenio en hora pico?

Pregunta 6 ¿A qué le huele la Comunidad del anillo?

Pregunta 7: ¿A qué le huele un youtuber en la feria del libro?

Pregunta 8: ¿A qué le huelen los juegos olímpicos de rio?

Pregunta 9: ¿A qué le huele el túnel de la estación Ricaurte a las 4 y 10 de la tarde?



## **9. Anexo 9. Libreto presentador programa piloto.**

### **(ANTES MINUTO DE REFLEXIÓN Y CABEZOTE)**

**SIR. ANTONIO:** Hola que tal bienvenidos a Noche Tras Noche, Nada convencional.

Hoy tendremos los mejores personajes con la mejor opinión.

**SIR. ANTONIO:** Esta noche nos va acompañar durante el programa una periodista y abogada, inteligente, talentosa, le encanta la champeta, es una persona alérgica al gluten, su gran amor es Juan José (su hijo) y es experta en imitar las voces de las mujeres más reconocidas del país, mejor dicho esta noche “ Hay con quien” ella es Alexandra Montoya bienvenida al programa. ¿Cómo está?

Pueden seguirla a ella como @alexandramonto

Comunicadora Social-Periodista, Imitadora, humorista, Programa La Luciérnaga. Caracol Radio.

Presentaciones alexavoces@hotmail.com

### **TEMAS:**

Vida personal, experiencia del éxito en la radio, televisión y el humor.

**SIR. ANTONIO:** ¿Estar acá le acuerda cuando presentaste tu programa de TV?

### **RESPUESTA ALEXANDRA**

**SIR. ANTONIO:** ¿Qué fue primero en su vida el periodismo, el humor o la Luciérnaga?

### **RESPUESTA ALEXANDRA**

**SIR. ANTONIO:** ¿De todos los escándalos colombianos cuál es el que le ha hecho reír más y cual menos?

### **RESPUESTA ALEXANDRA**

**SIR. ANTONIO:** ¿De todos los personajes cual le obliga hacer más muecas?

### **RESPUESTA ALEXANDRA**

**SIR. ANTONIO:** Alex sabias que en Noche Tras Noche tenemos acceso al lugar donde los políticos toman las decisiones más importantes del país... Aquí no importa si se odian o si se hablan mal el uno del otro en Tele por twitter... mejor dicho

**SIR. ANTONIO:** ¿Qué harías si estuvieras pasando una urgencia en el baño de una fiesta y entra tu peor enemiga?

**RESPUESTA ALEXANDRA**

**SIR. ANTONIO:** ¿Cual lugar frecuenta cuando se siente sola?

**RESPUESTA ALEXANDRA**

En NTN hay un lugar donde los políticos pueden llegarse a sentir solos y lo único que les queda es hacer una reflexión profunda. Veámoslo en sala privada.

**SECCIÓN: SALA PRIVADA**

**SIR. ANTONIO:** Cree que en lo que pasa en la habana?

**SIR. ANTONIO:** La verdad uno nunca se imagina que ese tipo de cosas sucedan Alex pero pasan en NTN

**RESPUESTA ALEXANDRA**

**SIR ANTONIO:** Cómo cree que se logra la imparcialidad en el periodismo con humor?

**RESPUESTA ALEXANDRA**

**SIR. ANTONIO:** Ahora salimos del baño Alex para ir a un lugar donde las niñas muy lindas como sumercé hacen su ritual de embellecimiento con una persona de manos suaves y lengua viperina, te presento al peluquero, esteticista, animador, exitólogo, consejero y algo chismoso: Don Jonny Barón que viene a hablar de los problemas desde la raíz, se dice que su peluquería es famosa porque según él asiste toda dicho la leche innata del país. Te invito a ver Al Corte

**SECCIÓN: AL CORTE**

**SIR. ANTONIO:** La verdad nunca supe que era lo que mezclaba pero Alex ¿te dejarías tocar el pelo por él?

**RESPUESTA ALEXANDRA**

**(TRASPARENCIA DE REGRESO)**

**SIR. ANTONIO:** Gracias por estar trasnochando en Noche tras Noche, seguimos con nuestra bellísima invitada Alexandra Montoya... Alex eres de las que les gusta el aroma del papel cuando compras un libro nuevo, o un café?

**RESPUESTA ALEXANDRA**

**SIR. ANTONIO:** Entramos en una sección donde trabajamos mucho el olfato casi que dejamos que nuestra nariz piense por si sola y nos hable qué tan dura está la situación. Una pregunta concreta: a ti a qué te huele el billete de 100 mil?

**RESPUESTA ALEXANDRA**

**SIR. ANTONIO:** Eso sí debe oler muy distinto al de 50 o al de mil. Pero te invito a ver lo que opina la gente, de este billetico en su debut en la economía colombiana, en ¿A qué le huele?!!

**SECCIÓN: A QUÉ LE HUELE**

**SIR. ANTONIO:** Si nos hemos reído esta noche con Javier... ¿Alexandra a cual fruta crees que le puedes sacar más gajos a un mangostino o a una mandarina?

**RESPUESTA ALEXANDRA**

**SIR. ANTONIO:** Para la Patojita cuál sería el top 5 de los hechos más importantes en Colombia de lo que lleva este 2016?

**RESPUESTA ALEXANDRA COMO PATOJITA**

**SIR. ANTONIO:** Wow Alex Llega para este cierre el top 5 de “Las más sonadas” En Colombia me inquieta saber cuál es el número 1.

**SECCIÓN: LAS 5 MÁS SONADAS**

**SIR. ANTONIO:** Alexandra ves que al final es Colombia entera que se ilusiona y paga los platos rotos.

**RESPUESTA ALEXANDRA**

**SIR. ANTONIO:** Gracias Alexandra por estar nosotros y a ustedes por acompañarnos. Esto fue NTN dejen sus comentarios en nuestras cuantas de Facebook y twitter que salen debajo de la pantalla. Que tengan buena noche. Adiós.

## 10. Anexo 10. Banner mandarina.



El banner servirá para indicar el número de la canción dentro del ranking del top cinco de Radio Mandarin.

Está compuesto por cuatro elementos:

- 1) Cascos de mandarina
- 2) Medialuna blanca con borde naranja que servirá para ubicar, con letra color naranja, y tipo de letra Impact en negrita, el número de la canción del ranking.
- 3) Rectángulo semitransparente blanco: servirá para ubicar el nombre de la canción, el supuesto autor y finalmente los intérpretes de dicha canción. El texto se escribirá a dos líneas en tipo de letra Impact, estando en el primer renglón el nombre de la canción, y en un tamaño de fuente más pequeño y en el segundo renglón se ubicarán los restantes.

Splash:



Otro elemento usado en la sección de Radio Mandarin, es un elemento sobre transparencia que servirá para indicar el número del top al que corresponde la canción.

Se colocará al inicio del supuesto video musical. Está compuesto por un número blanco que estará ubicado sobre un vector anaranjado que representa una salpicadura de jugo.

El vector naranja estará sombreado en paralelo por un vector idéntico color verde esmeralda.

### **Anexo 11. Transcripción entrevista programa piloto.**

(Plano general 26501)

0:46:22 Antonio: Hola que tal bienvenidos a noche tras noche nada convencional yo soy Antonio Pinilla y los estaré acompañando durante el programa. Aquí podrán ver la opinión de los mejores personajes de Colombia. Esta noche nos va a acompañar una mujer que nos hacer reír por las tardes en la radio, es comunicadora social prontamente abogada y su gran amor es Juan José su hijo, con ustedes aquí tenemos a Alexandra Montoya ¿Cómo estás?

(Aplausos)

1:13 Alexandra: Anthony cómo estás? un saludo a todos, que rico y que oportunidad.

Antonio: ponte cómoda Alexandra por favor

Alexandra: muchas gracias.

(Sentados)

Antonio: Bueno Alexandra vamos al grano, no te sientes haciendo televisión como en Hay con quién? una cosa así.

Alexandra: si me recuerda mucho este paso por la televisión hace ya unos buenos años pero muy contenta de estar aquí en Noche Tras Noche.

Antonio: para ti en tu vida ha sido fácil o difícil hacer lo que haces?

1:41 Alexandra: hacer lo que hago pues si tuve un momento de dificultad empezar, la verdad yo creo que para todos los comunicadores empezar es difícil, siempre nos dicen que hay que cargar ladrillos pero yo no lo veo más que cargar ladrillos yo lo veo como una etapa de formación y me parece que eso es necesario.

1:57 Antonio: Qué fue primero para usted el humor el periodismo o La Luciérnaga?

2:00 Alexandra: el humor toda la vida desde pequeña ha sido parte de mi vida, no sé si como una manera de exorcizar temores de niña y carencias o algo, pero ha sido parte esencial, y ya con el tiempo el periodismo hizo parte de mi carrera.

2:23 Antonio ¿Cómo llegar a la opinión imparcial con el humor?

Alexandra: yo creo que es un componente mágico porque a través del humor se pueden decir muchas verdades con anestesia y hace pensar a la gente y reaccionar y creo que es importante.

Antonio: En el contexto que estamos Colombia es un país que le ha pasado un millón de escándalos y reírse de cada uno pues se queda uno sin aire ¿para ti cual ha sido el escándalo que más te ha hecho reír?

2:48 Alexandra: Más que hacerme reír, no trabajaba todavía en los medios pero sin duda cuando Pablo Escobar se fuga de la cárcel para Colombia e internacionalmente fue un fiasco total y previo a eso eran las condiciones en que vivían Pablo Escobar era una cárcel de lujo entonces eso era pues el hazme reír para el resto del mundo pues Colombia.

3:12 Antonio: porque Alexandra así como dices que pablo escobar estuvo en una cárcel, Noche tras Noche tuvo acceso exclusivo a un lugar donde los políticos actualmente reflexionan

Alexandra: así!

Antonio: una reflexión profunda, te invito a ver sala privada

Alexandra: veámoslo. (Sonríe)  
**(Paso a sketch sala privada)**

(Toma 26601)  
 (3:53 claqueta Andrés)

(Antonio y Alexandra ríen)

Alexandra: buenísimo, estuvo buenísimo.

Antonio: Uno nunca la verdad se imagina lo que puede pasar aquí en NTN y de verdad tenemos esos espacios donde nadie llega, ningún medio de comunicación puede llegar Alexandra.

4:11 Alexandra: Bueno si ustedes lo hicieron con un espía perfecto no?

Antonio: ya hablando de paz como acabamos de escuchar ¿tú qué crees que está pasando en estos momentos en la Habana?

Alexandra: (suspira) ah pues supuestamente ya estamos llegando casi que a ese punto final necesario e importante y hay muchas incertidumbres a lado de lo que pueda pasar, yo creo que la fe de los colombianos es que se produzca, la verdad, la reparación y la justicia con las víctimas.

5:35 Antonio: En tanto alboroto que está pasando ahorita con el proceso de paz, en la Luciérnaga, tu como reportarías esto con Isis Alex?

Alexandra: Isis Alex la reportera cubana que ha mandado como enviada especial Caracol: Hola desde La Habana yo soy Isis Alex informándoles que el presidente estará el próximo 4 de junio firmando el acuerdo de paz en un evento prosopopeyico y listo para la instalación, es decir no está haciendo ni miércoles pero allá va a estar en la habana Juan Manuel Santos



(Antonio y Alexandra ríen)

6:09 Antonio: buenísimo! de todos los personajes Alexandra cuál cree que le hace dar más muecas más gestos más movimientos con el cuerpo?

Alexandra: ay a ver de pronto con Natalia Paris, de pronto con la Santandereana también a pesar de que unas son imitaciones y otras son creaciones con Paola Turbay yo necesito torcer un poquito la boca para que podamos hacer la voz exacta entonces esos son como los elementos que necesito para vestir el personaje

Antonio: Cuando tu descubriste ese don de poder hacer voces de mujer no te sentiste privilegiada que de verdad en Colombia haya tan poco, que haya un reducido número de mujeres que hagan humor y que al mismo tiempo hagan opinión política y que den el espacio en la mayoría es a los hombres.

7:02 Alexandra: cierto esto es un medio que primero un país que infortunadamente sigue siendo machista y cuando yo llego a la radio me encuentro, me encuentro con una radio dominada por varones pero pues empezar y que me den esa oportunidad y empezar a nadar contra la corriente no es fácil a veces pero yo veo que hay más mujeres que están haciendo cosas en el humor especialmente y en otros campos. Eso creo que es la entrada a muchas oportunidades.

Antonio: Porque Alexandra aquí hay un personaje que no discrimina a nadie y se despacha con todos, es una persona que tiene un corte verbal muy fuerte y su nombre en realidad refleja lo que es, se llama Johnny Barón

Alexandra: Johnny Barón?

7: 50 Antonio: Si te invito a que lo veamos en Noche Tras Noche.

**(Paso a sketch Al Corte)**

(Toma 26701)

(Claqueta Andrés)

(Alexandra y Antonio ríen)

Antonio: En realidad en Noche Tras noche hay lugares que uno nunca se imagina Alexandra. Te dejarías meter la mano del peluquero?

Alexandra: No, ni meter la mano ni cortarme nada (ríe)

Antonio:(nervioso) Haber Alexandra vamos despacio y yo creo que esta noche está haciendo algo de calor no? por qué la idea de entrar a la radio?

Alexandra: Aja La idea de entrar a la radio uno no se da cuenta de que le puede llegar a tanta gente y cuando ya empezamos a hacer giras de La Luciérnaga en diferentes ciudades pues recibe uno es el afecto de la gente y la verdad eso es creo lo más importante una recibe el afecto de la gente, de

poder ser voceros de los que de verdad no tienen voz como el slogan de esa gente que nunca tiene la oportunidad de quejarse pero escriben un correo electrónico y alcanzamos a decir un tema como les pasa a muchos, yo creo que eso es lo clave

9:29 Antonio: de estar con las personas que te escuchan a estar con las personas que imitas hay un choque incomodo?

Alexandra: yo creo que los que uno imita por lo general son simpáticos con uno pero en el fondo yo creo que no les gusta que los imiten se sienten ridiculizados de alguna manera. Pero bueno son personajes públicos hace parte de su vida.

Antonio: cuéntanos una historia incómoda que haya tenido con un personaje.

9:52 Alexandra(haciendo la voz de Natalia Paris): Con Natalia en su momento, la mamá de Natalia Paris me grabó me llamó yo grabé la conversación no sé cómo se consiguió mi teléfono y dijo que yo estaba dañando la carrera profesional de su hija y pues yo la escuche y después dije bueno señora, además yo le puse natos al personaje y le dije que no estoy haciendo a su hija es que "Natis" es un personaje; es que nosotros le decimos a Natalia "Natis" en la casa. Y yo creo que a todas las Natalias se les dice "Natis" y al final descubrí con Hernán Peláez que podíamos hacer porque yo no quería hacer más ese personaje y él me dijo: y es que usted se va a dejar censurar, no, entonces los caricaturistas no podrían hacer caricaturas me dijo no cámbiale el nombre y sigan haciendo y de ahí nació Natilla y Buñuelo

Antonio: hummm Nunca pensaste que al recibir esa llamada te iban hacer un casting alguna cosa de esas?

Alexandra: (ríe) jajaja no creo la verdad, pero la señora si me dijo lo que pasa es que usted es envidiosa porque usted no tiene el cuerpo de mi hija y yo dije bueno puede que tenga razón en eso.

Antonio : de lo que tú has hecho qué es lo que más te ha impactado cual ha sido el momento?

Alexandra: pues me ha gustado todo, gracias a Dios he sido bendecida con lo que he hecho y ha pasado en mi vida profesionalmente

Antonio: bendecida y afortunada?

Alexandra: Si

Antonio: En instagram También

Alexandra: jajaja en todo, no, la verdad yo creo que si en televisión yo he tenido mi momento que nunca lo había hecho, digamos que si lo había hecho pero escondida siempre en un personaje pero ya como presentadora, entrevistadora y actuando eso al tiempo me pareció fantástico.

12:02Antonio:hummm perfecto Alex, ya hablando un poco de actualidad, tu qué piensas o que pensaría un personaje de los que tú haces sobre la guerra más larga en Colombia que es la guerra de almohadas?

Alexandra: jajajajajan (como Natalia Paris) No eso me gusto, yo tengo que decir que estaba pendiente que me dieran un plumazo pero afortunadamente cambiaron el plumazo por el plumazo.

12:35 Antonio: “Natis” te puedo tutear? (Alexandra en personaje asiente) quien crees que fue el vencedor y el vencido en esa guerra?

Alexandra: (imita a Natalia París) pues yo no sé a Antanas Mockus quieran vencerlo, pero él tiene buenas ideas.

(Antonio y Alexandra ríen)

Antonio: Alexandra hablando de economía que opinas de la economía?

12:37 Alexandra uy vamos a ponernos de trascendentales

Antonio: vamos a hablar de inflación de variaciones de cifras eee qué opinas del billete de 100 mil?

Alexandra: ese billete me huele a campaña presidencial y con muchos lleritas van a pagar la campaña de otro lleritas.

12:56 Antonio: porque Alexandra aquí en Noche tras noche tenemos un personaje que es la joya de la corona es un órgano del cuerpo que decidió separarse revelarse independizarse porque todo le olía a eso que uno termina como...

Alexandra: A escatológicamente desagradable

Antonio: si, casi casi, es una nariz aguileña un perfil pronunciado que le pregunta a la gente a que le huele porque ella solo puede oler en este caso vamos a ver a qué le huele el billete de 100 mil.

(Alexandra sonrío)

**(toma 26801 )**

**14:17 (Claqueta Andrés)**

(Antonio y Alexandra entran tapándose la nariz)

14:19 Alexandra: uy si olía fuerte el billete de 100 mil

Antonio: Mas o menos Alexandra es más te iba a preguntar una cosa ahorita que pasó el black friday colombiano que es 6 meses anticipado al gringo con ese puede usar el billete de 100 mil tu si hiciste compras ese día

Alexandra: además me parece una mamera que digan Black Friday aquí que digan viernes de descuento, ahora quien sabe que tan buenos sean los descuentos de aqui a como los de allà

Antonio: Alexandra bueno ya todos te conocios una parte

Alexandra: me conocieron una parte? jajajaja

Antonio: la versatilidad que tiene de pasar de la radio a la televisión de la opinion al humor, de la política a la economía mejor dicho esta persona es un 10  
(Alexandra rie)

Alexandra: (tapándose la nariz)sabe tanto que sabe como al billete de 100 mil

18: 21 Antonio: qué pasaría si dejaras de hacer humor y empiezas a hacer reportería, investigar?

Alexandra: ay no yo no podría, me gusta que se haga buen periodismo pero no puedo estar detrás de una noticia

Antonio: en todo lo que tu haces tiene que haber el toque del humor?

Alexandra: yo si creo porque es a través donde uno le puede llegar a la gente, aunque yo en la Luciérnaga hago mi parte seria últimamente, no se si se tiene que ver con el derecho que empecè pero soy muy (limpia la garganta) perdon, soy muy explosiva un poco y si me encuentro con noticias que me dan rabia.

Antonio: Más explosiva que Salud?

Alexandra: Más explosiva que salud, entonces yo me fastidio.

Antonio: y que pasaría si Salud apoyara el proceso de paz?

Alexandra(imitando a salud): pues sería una noticia fuera de lo común porque no podría, pero hagan algo, como voy a aprobar semejante farsa constitucional y nacional donde van a engañar a todos los colombianos pero hagan algo no se dejen meter los dedos

Antonio: (nervioso ) eso si le pone a uno los pelos de punta hablando de celebraciones le cuento que este año van a cumplir 90 años 2 figuras mundiales.

Alexandra: La una es una firgurita y la otra es un figuron

Antonio: lo que tienen en común es que los dos reinan una isla, Fidel va a cumplir los 90 y la reina pues ya cumplio sus 90.

Alexandra: y se ve más entera la reina, Qué se habra metido fidel? jajajajaa

Antonio: En la Luciérnaga celebran los cumpleaños todo el tiempo, no hay un día que no dejen de celebrarlo, cuando lo celebran y tu estas de cumpleaños como hacen con pedro o sin pedro? como surgio esa idea de celebrar los cumpleaños?

Alexandra: miren este es un tema donde los hombre parece que nunca cumplieran años porque a ellos no les dicen nada pero si me toca a mi soy la legendaria, la leyenda la más vieja la no se que bla bla bla a mi como todo el mundo me pasan los años es como que por el hecho de ser mujer hay unas connotaciones más notorias. hay pero cuantos va a cumplir, los 50 los 60 y pues no.

22: 30 Antonio: Y a la hora de la fidelidad con el medio?

Alexandra: La fidelidad no, yo creo uno piensa en los oyentes siempre cuando estoy sentada en la cabina siempre pienso a quien me esto dirigiendo, no pienso en si me veo linda si estoy diciendo alguna burrada o algo no. Pienso en quien me esta oyendo y estoy segura de lo que le voy a decir, le interesa porque a el le ha pasado es casi que busco que las noticias o lo que voy a decir trate de ser un comun denominador en la gente un problema común.

Antonio: y esos reflejos que tambien se dan que tienen su oyente su receptor Que pasaria si te hicieran una oferta a un espejo de programa

Alexandra: si me dicen bueno no se son 20 años y hay esa lealtad pero de pronto como le paso a Hernan en su momento estuvo muchos años en caracol y ya caracol pues económicamente como que no puede dar más no se y el busca otros horizontes pues yo creo que eso no esta mal. El periodista si se cotiza, el comunicador o el humorista en este caso yo creo que si hay unas propuestas son interesantes y sea para renovar muchas cosas salirse de esa zona de confort vale la pena

Antonio: vea pues que interesante Alexandra cada vez nos sorprende más cons sus experiencias cuéntanos alexandra ya para cerrar que queda poco tiempo, tu sabes que el tiempo en la televisión es corto (Alexandra mueve los brazos)

Alexandra: corto si

Antonio: cual seria el top 5 de las imitaciones del año?

Alexandra: bueno conmigo, Natalia Springfield por supuesto fue una de las importantes que salieron este año

Antonio: con que caso Alex?

Alexandra: con los 4000 millones de pesos por supuesto de la... haber te la hacemos porque hay que hacerla (Alexandra como Springer): que oportunidad tan linda de verdad tan maravillosa de poderme dirigir a ustedes Pascu Pascu Antony Antony todos tan divinos tengo 4000 millones de razones para decirles porque yo puedo hacerles un proyectico importante (Alexandra pone los dedos en forma de victoria) a ustedes en la Javeriana les interesa, en la Sabana, en el Rosario, en donde necesiten estoy ahí soy Natalia Springuer jajajajaja

Antonio: piensas devolver esa plastica?

Alexandra: esa plastica ya se perdió. bueno de mi top 5

Antonio: de los 5

Alexandra: bueno iria Natalia que es una consentida (Alexandra como Natalia paris) Hola lindos, el tercero es un personaje que representa a una región de Colombia muy bonita y que es muy olvidada que es Boyaca entonces la Boyacense, (Alexandra como la Boyacense) como se topa su persona bienvenidos aquí a noche Tras Noche, estamos aquí trasnochados como dice el compañero y el paisano alumbrado como santo con acpm sumerce jajajaja

Antonio (Señalando a Javier fuera de cuadro): Javier es de Guateque

Alexandra: a Javier la mogolla de Guateque como es de buena su persona hediondo chino. Bueno ese es un poquito de la boyacense. Dentro del top también está Paola Turbay (Alexandra como Paola): Ay tan divinos ustedes no saben lo complicado que es ser reina a nosotras nos tratan de vacas de celulíticas pero vayan háganlo ustedes haber si eso es tan fácil bueno eso es un poquito de Paola. Y yo creo que el numero uno pues reciente es Ingrid Betancourt

Antonio Ingrid Betancourt, porque regresó a Colombia ?

Alexandra: porque regresó a Colombia porque escribió un nuevo libro, porque va a ser abuela y porque (Alexandra como Ingrid) fue una operación perfecta, a mi me decían pues cuando yo estaba secuestrada yo veía los árboles verdes, las montañas verdes, el musgo verde, los papagayos verde y al fin logro salir y me dicen Ingrid usted porque no sale realmente a nuestra campaña presidencial y les digo pregunto por qué partido, me dicen, por el verde y les dije, no me jodan ajajajajajajaj

Antonio: Eres ácida eres provocadora Alexandra

Alexandra: si si hay que serlo.

Antonio: con cual personaje te sientes mas fría como con esta me despacho con el mundo

Alexandra (como la santandereana): Ay no papito la santandereana también dice cosas bonitas ola a mi me gusta. usted sabe por qué nosotras la santandereanas tenemos que volar la mano (Alexandra moviendo la mano) para poder hablar si usted quiere tener un santandereano callado amarrele la mano.jajajajaja

26:45 Antonio: Te cuento alexandra que en noche tras noche tenemos una emisora regional muy humilde pero con alguien co mucho flow

Alexandra: a bien

Antonio: que tiene el top 5 de los escándalos del año

Alexandra: perfecto veamoslo

Antonio: y sabes como se llama la estacion para que la anotes y la escuches, no mejor que la busques si la encuentras es 3,1416 y es radio mandarina, vamos a ver radio mandarina Alexandra, las 5 mas sonadas.

Alexandra: a ver

**(paso a Sketch Radio Mandarin)**

(Andres dice corta y alexandra y yo nos chocamos la mano)

(toma 26802 y 26803 están repetidas)

**(Toma 26901)**

27:39 (Claqueta Andres. Antonio y Alexandra entran bailando sentados)

Antonio: de hecho te mando esto por aquí Ipod (le entrego un papelito escrito) se puede decir o es muy indecorosa

Alexandra: esto no se puede decir y lo vamos a transmitir despues de las 12 de la noche para un publico mas adulto jajajaja me encanta la espontaneidad de Antonio

Antonio : eeee Alexandra en Colombia los que terminan pagando los platos rotos son los mas inocentes

Alexandra: De quien estamos hablando especificamente?

Antonio: del pueblo colombiano

28:12 Alexandra: pues si, el pueblo al fin y al cabo es el de ruana, al que siempre le cobran los impuestos mientras que otros tienen sus panama papers y vamos a ver que va a pasara con ellos porque creo que no va a pasar nada

Antonio: Cual ha sido un momento indignante de tu vida privada, así cuando estas llegando al trabajo saliendo, despertandote que tu te indignas y dices por que pasa esto aquí?

Alexandra: ay nose hace poco un policia de transito queria hacerme un comparendo y la manera de hacerlo, pero no tenia porque, me dice, me golpea en la ventana y yo abro la ventana y yo digo si digame señor agente, salgase de ahí, y yo salgase de donde, salgase del carril del SITP

Antonio: a te usteo

Alexandra: si me decia salgase del carril del SITP y yo iba a voltear a la derecha o sea no me podia salir del carril. pero es la manera como a veces nos piden las cosas entonces por las buenas...

Antonio: El te parò?

Alexandra: no, me golpeo en la ventana y me dijo salgase de ahí.

Antonio: y que te pidió?

Alexandra: no ni siquiera me pidió los papeles los papeles del carro ni nada, Quiere que le haga su comparendo?

Antonio: te paro y no te pidió nada?

Alexandra: no me pidió nada. Debí haberme pedido algo y de pronto yo si

Antonio: Se lo dabas?

Alexandra: no, paro. le paro el taxi se lo paro (canta)

Cierre 1) Antonio Alexandra, ese ha sido el cierre de nuestro programa gracias por estar con nosotros, eres muy linda de verdad estamos estrenando escenario.

Alexandra: Está divino el set.

Antonio: Mira puedes ver por la ventana. Por aquí fue donde te paro el policía

Cierre 2) 30: 31 Antonio: Alexandra estamos estrenando escenario eres la pionera en este nuevo estudio,

Alexandra: no, divino el set, los felicito y que sea un NTN por muchos años

Antonio: De hecho esto es una imagen satelital (señalando el backing) y puedes ver donde te pararon. Alexandra muchas gracias por venir.

Alexandra: A ti Antonio

A todas las personas que nos estuvieron acompañando pueden escribirle @alexandramonto y nos pueden seguir por aquí (señalando con el dedo con alexandra) aquí y aquí

Alexandra: Chao Chao eeeeeeeee (Alex hace un pito de interferencia).

Antonio: Chao nos vemos la otra semana.

Alexandra: ok ahora si vamos a grabar en serio esto era una prueba.

Fin